



幸福
就在此时此刻



幸福 正当红^o

一口新鲜 营养满溢



Asamblea Comité de Cerezas ASOEX

9.09.22

Gerente Comité Cerezas – Claudia Soler



Profesión

Ingeniero Agrónomo, MBA

Universidad

Pontificia Universidad Católica de Chile

Experiencia Anterior

Marketing Global, UK-Canadá Manager
Vinos de Chile



Agenda

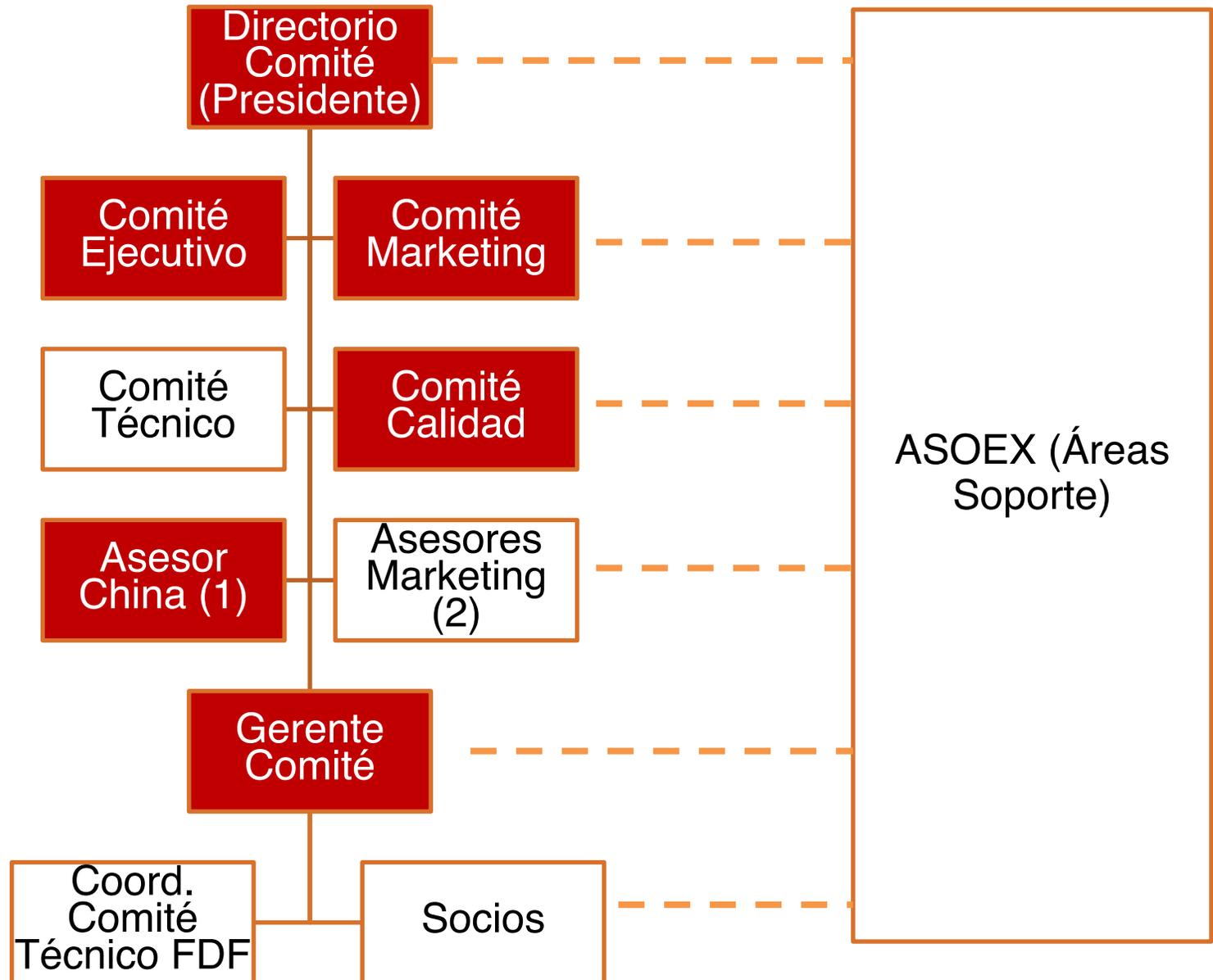
- 1 Estructura Comité
- 2 Plan Estratégico 2022-2023
- 3 Fortalecer la Industria y la Logística
- 4 Defender Fitosanidad
- 5 Construir Nuevos Países
- 6 Profundizar Países Actuales
- 7 Cierre 2021-2022
- 8 Presupuesto 2022-2023
- 9 Próximas reuniones





1. Estructura Comité

Nueva Estructura del Comité Cerezas ASOEX



Comité Ejecutivo

#	Empresa
1	Garcés Fruits
2	Frusan
3	Prize
4	Fruttita
5	Exportadora del Sur
6	Ranco
7	Copefrut

Comité Marketing

#	Empresa
1	Agrofruta
2	Fruka
3	Garcés Fruits
4	Geofrut
5	LQ Fruit
6	Frusan
7	Prize
8	Rio King

Comité Técnico

#	Empresa
1	Frusan
2	X Sur
3	Prize
4	Ranco
5	Subsole
6	Quelen
7	Fruttita
8	Chilfresh
9	Copefrut
10	Rucaray
11	Geofrut
12	Garcés Frut
13	Agrofruta
14	Blossom*

Comité Calidad



#	Empresa
1	Garces Fruit
2	Rio King
3	Rucaray
4	Prize
5	Geofrut
6	Fruttita
7	Cerasus
8	Ranco
9	Gesex*
10	Magna*
11	Collipulli*
12	Agrofruta*
13	Quelen*

* Participa como Oyente

Actividades / Período de Transición



1.-Presupuesto y Pagos	Control presupuesto
	Cobranza y devolución de pagos
	Visar pagos
2.-Fortalecer la industria	Cerrar 2021-2022 y armar/proyectar por mes 2022-2023
	Comité ejecutivo - Citar reuniones, presentaciones y minutas
	Comité Calidad - Citar reuniones, presentaciones, status proyectos y minutas
	Campaña interna - Reclutamiento inicial de nuevos socios (contacto inicial de 10 empresas no socias)
	Plan Chiina (monitorear, supervisar, implementar e informar actividades en China)
	Grupo Logistico ASOEX - informar avances a asociados y pronósticos de envíos
	Estimación del Comité
3.-Defender Fitosanidad	Plan de emergencia - definir de acuerdo a requerimientos
	SAG - Virus Prunus (seguimiento con Miguel)
	Plan fitosanitario - supervisión y lineamientos
	Capacitación comité técnico - apoyo en coordinación
4.-Desarrollar mercados y profundizar países	Otros progrmas comité técnico - supervision y lineamientos
	Comité Marketing: definiciones de mercado, estudios, actividades, entre otros.
5.-Visitas Mercados	Ferias
	Visita Mercado China
6.-Otros	Contestar preguntas buzón genérico / preguntas socios
	Monitoreo data de exportación durante temporada
	Página web comité cerezas: actualización contenido
	Asamblea - citación, temáticas y presentación
	Visita Socios



2. Plan Estratégico 2022-2027

Pilares Estratégicos

Concepto Estratégico:
“Juntos, mejoraremos la Calidad y la Logística de las cerezas”

Fortalecer
la Industria
y Logística

Defender
Fitosanidad

Construir
Nuevos
Países

Profundizar
Países
Actuales



1. Fortalecer la Industria y la Logística

Fortalecer la
Industria y
Logística

Estructura del
Comité

Calidad

Campaña Interna

Plan China

Grupo Logístico
ASOEX

Estimación del
Comité

Fondo de
Emergencia



Calidad

Competencias y Alcances del Comité

- Proponer acciones / medidas que impacten positivamente en la Calidad del producto a exportar, con el objetivo de lograr llegar a cada mercado con un producto que cumpla las expectativas y mejore la percepción de calidad del consumidor.
- No se contemplan acciones de nivel Técnico que impacten la Calidad las cuales serán vistas por el Comité Técnico, previo aprobación de parte del comité ejecutivo.
- Las acciones deben ser acuerdos transversales para que su implementación sea total (en plazos razonables). Estos acuerdos deben ser a nivel de Directorio y ratificados por Asamblea.
- Se debe monitorear la implementación y avances de los acuerdos temporada a temporada.

** Al menos 1 representante de Asoex deberá participar de cada sesión y un mínimo de 4 representantes de las empresas socias para que se puedan tomar definiciones.*

Guía de Recomendación de Calidad

Se eliminaron los últimos dos puntos de la guía que eran de ámbito productivo (período y horario máximo de cosecha)

RECOMENDACIONES DE CALIDAD DEL COMITÉ DE CEREZAS ASOEX

Guía de Calidad en Cerezas de Exportación

Curva Calibre Objetivo

Calibre	L	XL	J	2J	3J	4J
Rango mm	22 - 23,9	24 - 25,9	26 - 27,9	28 - 29,9	30 - 31,9	> 32
%	0	15	32	32	15	6

Concentración de Sólidos Mínima: 16° Brix.

Firmeza Mínima: 65 UD ó 200g/mm

Fruta sin Pedicelo: <10%

Descalibre en Caja Terminada: 5% hacia abajo
10% hacia arriba.

Acuerdos temporada 2022/23:



1.-Etiquetado Variedades:

Correcto Etiquetado de Variedades:

Se ACUERDA etiquetar la variedad real.

- No se podrá utilizar los siguientes nombres en combinación con números, letras o símbolos:
SANTINA, BING, LAPINS, KORDIA, REGINA, SWEETHEART
- En caso que no se pueda utilizar un único nombre de variedad, se acuerda utilizar uno de los siguientes nombres genéricos: **DARK SWEET CHERRIES** (Para Variedades Rojas) **LIGHT SWEET CHERRIES** (Para Variedades bi-color)

Detalle	TOTAL	TOTAL	% Fuera Norma	% Fuera Norma
	2020-2021	2021-2022	2020-2021	2021-2022
Empresas Socios fuera de norma	25	15	8,6%	5,4%
Ton Socios fuera de norma	4.667	811	1,6%	0,3%

***se acuerda seguir en la misma línea y llegar a 100%**

Acuerdos temporada 2022/23:



2.-Calibre Mínimo de Exportación

Calibre Mínimo de Exportación a China: XL

- Calibre L se define como Fuera de Norma.
- Las empresas del Comité de Cerezas acuerdan no embalar calibre L a China desde 1 diciembre en adelante.

No Exportar CAT2 a China

- Las empresas del Comité de Cerezas acuerdan NO exportar CAT2 a China.
- CAT2: Cajas con descalibre >4mm (SOBRE 25%) y frutos con deformidad SOBRE 20%.

Se acuerda:

- **Evaluar a futuro este indicador de acuerdo a hallazgos y contenedores.**

Cont Abierto MES	2019-2020	2020-2021	2021-2022
10	0		0
11	0	0	0
12	14	22	5
1	9	103	39*
1 (POST 10)*			10
2	11	41	5
3	0	0	
Total general	34	167	49

Acuerdos temporada 2022/23:



3.-Nomenclatura Única de Calibres y Fruta Oscura:

Rango MM	Etiquetado	Nombre
22 - 23,9	L	Large
24 - 25,9	XL	Extra Large
26 - 27,9	J	Jumbo
28 - 29,9	2J	Double Jumbo
30 - 31,9	3J	Triple Jumbo
32 - 33,9	4J	Tetra Jumbo
> 34	5J	Penta Jumbo

Concepto	Etiquetado	Ejemplo
Claro	"cal"	2J
Oscuro	"cal" + D	2JD

	Cantidad	%
Empresas que implementaron 21-22	72	76%
Empresas que implementarán 22-23	20	21%
Por confirmar*	1	1%
No exportaron	2	2%

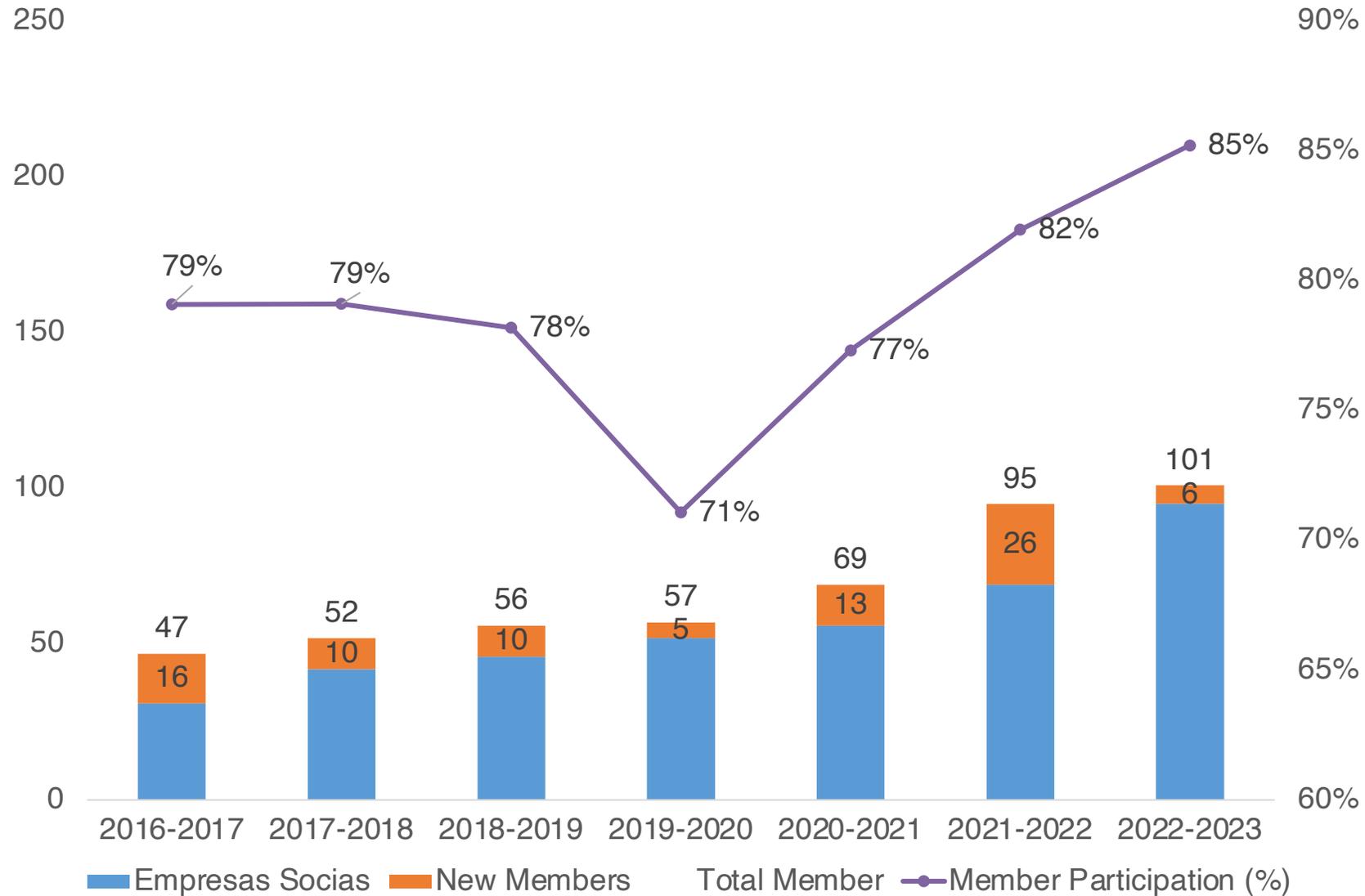
El comité acuerda:

- seguir en la misma línea y llegar a 100% cumplimiento.



Campaña Interna

101 Empresas Socias (85%) - 6 empresas nuevas





101 Socios, 6 nuevos (85%)

1	LO GARCES SPA	21	RUCARAY S.A.	41	EXP.FRUGAL S.A.	61	FISTUR LTDA.	81	VOLCAN FOODS LT	101	ANDES RIDGE
2	COPEFRUT S.A.	22	TUNICHE FRUITS	42	ALMAHUE EXPORT	62	POLAR FRUIT INT	82	EL MOLINO SPA		
3	FRUSAN S.A.	23	GESEX S.A.	43	RIO BLANCO SPA	63	TERRAFRUT S.A.	83	C Y D S.A.		
4	DOLE-CHILE S.A.	24	HUAQUEN EXPORT	44	SNLUISE YAQUIL	64	ALMAFRUIT SPA	84	EL ALAMO FOODS		
5	PRIZE S.A.	25	EXP.SUBSOLE	45	H EXPORT SPA	65	COLLIP RED SOIL	85	RUKAN FRUIT SPA		
6	CERASUS S.A.	26	EXP.QUELEN SPA	46	SFC COM.CHILE S	66	EXP.BLOSSOM SP	86	TYT EXPORT S.A.		
7	EXP.RANCAGUA	27	GOLDANDA	47	CHISA S.A.	67	ALLEGRIA FOODS	87	NEWDAYFRUITS S.		
8	UNIFRUTTI SPA	28	EXP.LOS OLMOS S	48	EXP.LOS LIRIOS	68	EXP.GONZAGRI SA	88	FRUTEXSA		
9	DAVID DEL CURTO	29	POMPEIA	49	SM EXPORT LTDA.	69	VALLEY EXPORT*	89	ZURGROUP S.A.		
10	GEOFRUT LTDA.	30	MAGNA TRADING S	50	HORTIFRUT CHILE	70	TRIOFRUT LTDA.	90	CEXPORT LTDA.		
11	AURORA AUSTRALI	31	EXPAFRUIT LTDA.	51	QUALITY F.GROWE	71	FIB EXPORT SPA	91	POLCURA EXP.S.A		
12	SAN CLEMENTE	32	MACE S.A.	52	EL PARQUE LTDA.	72	MEREX LTDA.	92	SOC.GREEN AGRO		
13	NATURE SOUTH EX	33	MEYER LTDA.	53	AISIEN SPA	73	LA VIÑA S.A.	93	EXP.SANTA ELENA		
14	EXP.RIO KING	34	OLIVAR EXPORT S	54	VICTORIA FRUITS	74	FRUKA SPA	94	CHUCAO EXPORT SPA		
15	VERFRUT SPA	35	EL CISNE LTDA.	55	AGR.MONFRUT LT	75	AGROVIC	95	SOL D MAULE SPA		
16	GREENEX SPA	36	LQ FRUIT LTDA.	56	PANAGRO S.A.	76	VALLE MAULE S.A	96	CORE EXPORT SPA		
17	AGRICOM LTDA.	37	DELIPACK S.A.	57	FRUTLAND S.A.	77	FRUTISIMA SPA	97	DEL MONTE FRESH		
18	GREENVIC	38	FRUTTITA SPA	58	EXP.AGUA SANTA	78	CHILFRESH S.A.	98	OPPENHEIMER		
19	SOC.C & L FRUT	39	EXP.TRUMAO SPA	59	AGROEX CHILE	79	EXP.RED STAR SP*	99	CHERRY GROUP		
20	EXP.DEL SUR	40	AGROFRUTA FRESH	60	DISFRUTA	80	FRUCENTRO S.A.	100	TEJAS VERDES LT		



Plan China

CARTA GANTT

Activities	Sep	Oct	Nov				Dic				En			Feb			Mar		
1.-Comunicación con el Trade*																			
Visita mercados mayoristas*																			
Publicaciones en Wecom*																			
2.-Advisory board meetings *																			
Exporter representative meetings *																			
3.-Trade fair *																			
4.-Supervisión en China*																			
5.-ASESOR CHINA – Yun Tso Lee**																			
6.-Monitoreo Crisis**																			
7.-Cherry Blossom Event**																			

* Handle by China Office

** Handle by Chile ASOEX

Comunicación con Mercados Mayoristas

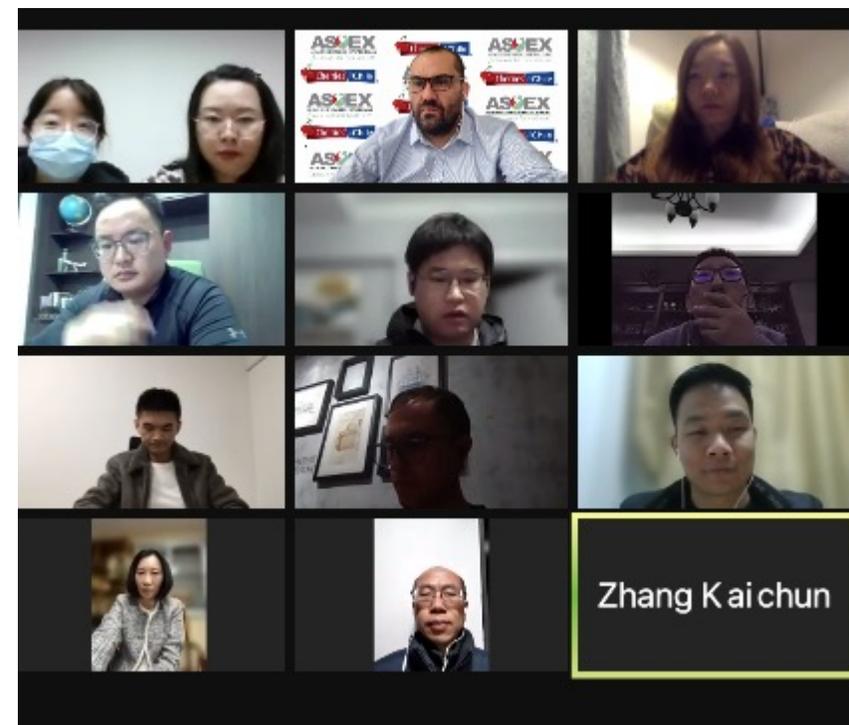
- Face to Face meeting / visita a mercados mayoristas claves
 - Guangzhou, Jiaxing, Beijing, Chengdu, Chongqing, Qingdao, Changsha, Nanchang
- Timing
 - Previo a la temporada de cerezas: Oct 2022
 - Mediados y finales de la temporada de cereza: Dec, 2022 – Feb, 2023
- Objetivo
 - Entender las necesidades y las preocupaciones de los mercados mayoristas
 - Ofrecer recomendaciones & asistencia
 - Mantener y profundizar la relación con los mercados mayoristas



Advisory BOARD

Nombre	Cargo
Dr. Zhang KaiChun	Prof. Zhang (Beijing Academy of Agriculture and Forestry Sciences)
Kurt Huang	CFNA for executive representative
Kitty Wang	China Agriculture Wholesale Market Association
Mr. Zheng Nansheng	GZ JiangNan wholesale market Chairman
Mrs.Zhao Zhi	Deputy GM

Nombre	Exportador
Hernan Garces	Garces Fruit
Juan Pablo Zapico	Rio King SH
Kaimao Ye	Gesex
Shawn liu	Prize
Robert Cui	Frusan
Ivan Yan	Quelen
Robin Qin	Copefrut
Gonzalo Matamala	Giddings
Faye Xie	Ranco



中國食品土畜進出口商會
China Chamber of Commerce of I/E of Foodstuffs,
Native Produce and Animal By-products (CFNA)

Beijing Academy of
Agricultural & Forestry
Sciences (BAAFS)

2022 Shanghai intl fruit expo



Nombre de la feria: 2022 Shanghai International Fruit Expo

Objetivo: Comunicar los desafíos de la próxima temporada y dar confianza a la industria

Concepto: Frutas chilenas y su importante rol en la industria de la fruta en China

Organizador: China Chamber of Commerce of Import & Export of Foodstuffs & Native Produce(CFNA)

Productor: Shanghai Ever Flourish Event Co., Ltd.

Ubicación: Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

Fecha: TBC (product de Covid-19, la fecha original '21-23 Sept' se pospuso potencialmente a Nov.)

Exhibidores: 130+

Asistentes: 15000+



Plan China – Presupuesto 2022-23

Actividad	Detalle	US\$
Trade Communication	Visita mercado mayorista (supervisión en el mercado) Comunicación datos Wecom	15.000
Advisory board	Board meeting y workshop de medio día - offline (incluye arriendo sala, equipo AV, traslado y alojamiento de RO & miembros) F2F meeting con exportadores en Shanghai (costos de supervisión y de representación)	18.000
2022 Shanghai Fruit Expo	Stand	15.000
Costos generales de supervisión	Supervisión de representantes RO de agencias y actividades / partners. Incluye los gastos de traslado de CCarvajal a China	69.000
Asesor China	Yun Tso Lee (agosto - marzo)	16.000
Monitoreo Crisis	Empresa desde agosto - febrero	83.000
Cherry Blossom Event	Con Embajador de China	30.000
TOTAL		246.000



Grupo Logístico ASOEX

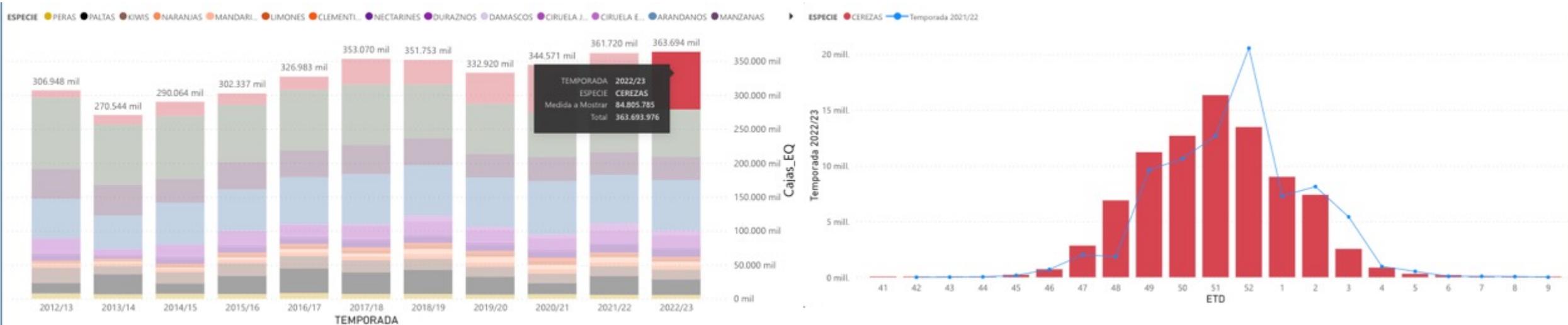
Grupo Logístico ASOEX

El Directorio ASOEX ha formado el grupo Logístico, formado por: Agricom, Del Monte, Dole, Frutam, Garces Fruit, Gesex, Green Valley, Prize, Río King, Rucaray, Santa Cruz, Santa Elena, Subsole, Unifrutti.

- Se está trabajando en 4 proyectos paralelos por ahora:
 1. Estimación Agregada del Sector Frutícola
 2. Coordinación Agentes de Carga
 3. Iniciativa Logística
 4. Coordinación en Destino

1. Estimación Agregada Sector Frutícola

Se ha realizado una primera estimación para todas las especies en coordinación con los Comités y liderado por IQconsulting (ente externo), con el objetivo de presentar a la cadena logística (navieras vía agente de carga) la demanda de carga por semana y por destino.



TOTAL VOLUMEN (Contenedores por semana todo destino)

Temp/Semana	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOT	g%	Cajas 5 kg M
22-23 ESC 2	0	2	6	59	194	771	1.874	3.048	3.449	4.438	3.660	2.447	2.009	691	235	84	53	15	9	0	23.045	19%	84,8
22-23 ESC 1	0	1	3	34	131	546	1.627	2.316	2.836	4.044	3.407	2.949	2.552	1.919	358	121	89	93	19	1	23.045	19%	84,8
21-22	0	2	9	41	164	484	458	2.360	2.585	3.094	4.891	1.717	1.896	1.245	238	133	21	17	13	2	19.369	1%	71,3
20-21	0	0	2	21	93	395	1.220	1.006	2.088	3.245	2.528	2.574	2.656	2.569	404	128	90	112	23	1	19.156	54%	70,5
19-20	0	2	6	53	147	475	969	1.705	1.462	2.788	2.054	1.291	938	337	112	43	27	8	5	0	12.423		45,7
Acum. 22-23 ESC 2	0%	0%	0%	0%	1%	4%	13%	26%	41%	60%	76%	87%	95%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%			
Acum. 22-23 ESC 1	0%	0%	0%	0%	1%	3%	10%	20%	33%	50%	65%	78%	89%	97%	99%	99%	100%	100%	100%	100%			
Acum. 21-22	0%	0%	0%	0%	1%	4%	6%	18%	32%	47%	73%	82%	91%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%			
Acum. 20-21	0%	0%	0%	0%	1%	3%	9%	14%	25%	42%	55%	69%	83%	96%	98%	99%	99%	100%	100%	100%			
Acum. 19-20	0%	0%	0%	0%	2%	6%	13%	27%	39%	61%	78%	88%	96%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%			

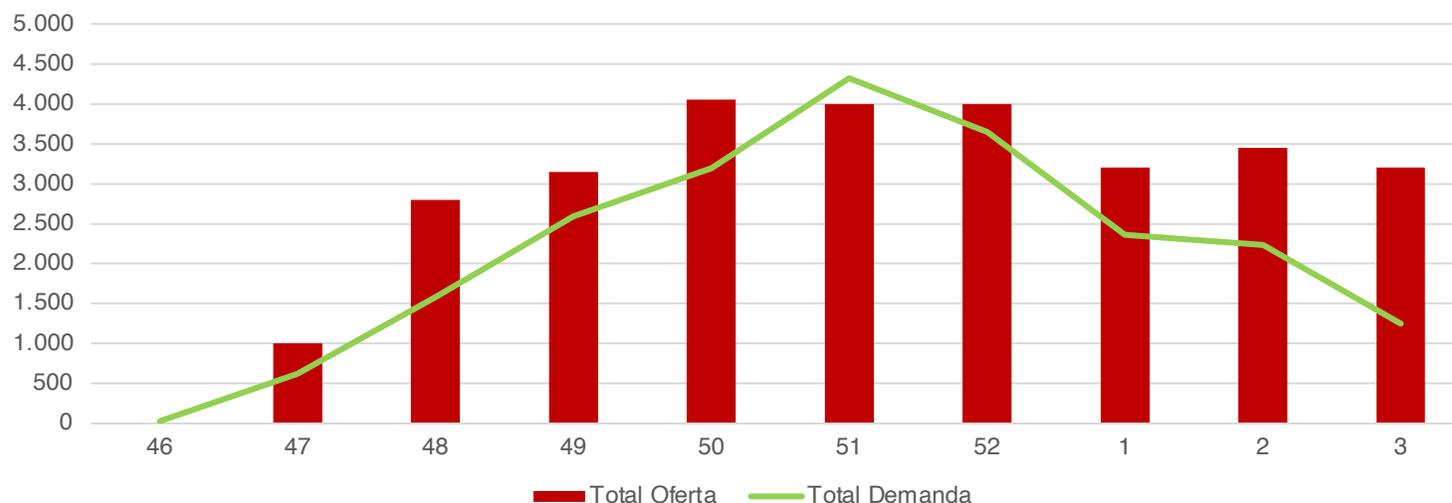
2. Coordinación Agentes de Carga

- Se hizo una Mesa con los principales Agentes de Carga para levantar los problemas y soluciones logísticas que se deben resolver para la próxima temporada.
- En esta mesa se acordó hacer un grupo de trabajo para Cerezas y Uvas para levantar la situación de demanda con oferta de carga, generalizada. Los representantes de este grupo por Cerezas, son: Prize, Garces Fruits y Ranco.
- Se preparó un listado consolidado para todas las frutas de las solicitudes para las Navieras para esta temporada:

	Uva de Mesa	Arándanos	Fruta de Carozo	Cerezas	Manzanas/ Peras	Kiwis	Paltas	Cítricos
Bajar tarifas de fletes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cumplimiento programación	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recuperar tiempos de tránsito								
USA ~ 14 días	✓	✓	✓	✓		✓		✓
China - 30 días	✓		✓	✓		✓	✓	
Europa - 21 días	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
Aumentar Barcos Express a China		✓	✓	✓				
Implementar Barcos Express a Europa		✓	✓	✓				
Implementar Barcos Express a USA	✓	✓	✓	✓				
Necesidad de mayor disponibilidad de buques cámara Express	✓	✓	✓	✓				
Diversificación de puertos de destino en China	✓	✓	✓	✓				
Mejorar ruta a India y Medio Oriente	✓			✓	✓	✓		
Mayor frecuencia en la ruta a San Petersburgo desde Europa					✓	✓		
Compatibilidad entre arribos y fumigación en destino	✓	✓						

2. Coordinación Agentes de Carga

- El viernes 12 de agosto se realizó la primera reunión específica para Cerezas, las principales conclusiones fueron:
 - Estimación preliminar de oferta y demanda de contenedores por semana
 - Puertos: HK, Yantian, Shanghai, Ningbo, Nansha, Dalian, Shekou, Taizhou y Xiamen
 - Se hizo reunión con Agregados Comerciales de ProChile para iniciar visita a los puertos.



	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	TOTAL
Total Oferta	*	1.000	2.800	3.150	4.050	4.000	4.000	3.200	3.450	3.200	28.850
Total Demanda	29	625	1.580	2.594	3.198	4.321	3.652	2.358	2.235	1.253	21.816
Diferencia		375	1.220	556	852	-321	348	842	1.215	1.947	7.034

* A la fecha no se dispone información de oferta para la semana 46.

3. Iniciativa Logística



- Se ha acordado como parte clave de las soluciones involucrar al Gobierno, creando una mesa de trabajo público – privada donde se puedan resolver las principales prioridades.
- Los objetivos de este plan son:
 - Movilizar a los “stakeholders” claves de la cadena logística tanto privados como públicos en Chile, para retomar los niveles logísticos óptimos a nivel mundial que tenía Chile antes de la pandemia, con soluciones para esta temporada y comenzar a trabajar las de mediano plazo.
 - Recuperar el posicionamiento del sector exportador de Chile en los mercados internacionales, como un proveedor a nivel mundial en temas logísticos y diferenciarlo por su coordinación y rápida solución de los problemas actuales.
- Está iniciativa tendrá distintos hitos a ser comunicados en los medios nacionales y replicados en medios internacionales.
- Ya se ha logrado el relanzamiento del PLC con los ministerios de Transporte y de Economía en conjunto con los principales actores del sector privado: ASOEX, Camport, ALOG, Cámara Nacional de Comercio, Conadecus, entre otros.
- Adicionalmente se han logrado numerosas publicaciones en los principales medios del país e internacionales para relevar la problemática y ahora se está trabajando en la identificación de las acciones que se requieren implementar antes de la temporada.

EL MERCURIO

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

SANTIAGO DE CHILE, VIERNES 26 DE AGOSTO DE 2022

BOLSAS DE VALORES			UF		MONEDAS		MATERIAS PRIMAS			
Índice	Valor	Var. (%)	Valor (€)	Valor (€)	Valor	Var. (%)	Valor	Var. (%)		
SP IPSA	5.460,62	0,78	Jueves 25	33.745,58	Dólar Observado	910,03	-0,61	Cobre (US\$/Libra)	3,70	-1,54
SPLXIGPA	29.195,08	0,79	Viernes 26	33.745,72	Dólar Interbancario	902,70	-1,96	Petróleo Brent (US\$/Barril)	99,08	-1,32
Dow Jones	33.291,78	0,98	Sábado 27	33.775,56	Euro	907,31	-0,53	Oro (US\$/Onza)	1.758,71	-0,43
Nasdaq	12.639,27	1,67	Domingo 28	33.791,01	Euros por US\$	1,00	0,00	Celulosa NBSK (US\$/Ton.)	1.490,06	0,00
Bovespa	113.531,72	0,56	Lunes 29	33.806,17	Peso argentino por US\$	137,39	-0,19	Hierro 62% (US\$/Ton.)	105,50	0,00

Acceso a banda ancha se duplica en América Latina y Chile lidera el ranking

DURANTE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Ministros de Transportes y Economía, junto a gremios, dieron a conocer ejes: **Gobierno activa plan para destrabar crisis que enfrenta la cadena logística en el país**

En total, el paquete tiene 6 medidas, entre las que destaca reactivar los turnos nocturnos en los puertos. El objetivo es cautelar el período de alta demanda del comercio exterior.

MATIAS BEBES

Alza de costos en el transporte, ralentización en la distribución, déficit en transportistas. Estas son partes de las problemáticas que está enfrentando el sector logístico en el país, por lo que ayer el Gobierno, junto a representantes de empresas del rubro del comercio exterior, dio a conocer una serie de medidas para destrabar los problemas de distribución.

El plan que informaron el ministro de Transportes, Juan Carlos Muñoz, junto a su par de Economía, Nicolás Grau, incluye 6 metas de trabajo: Optimización de horarios de atención a través del Refuerzo de Comités Portuarios de Coordinación de Servicios Públicos; reactivar terceros turnos del transporte terrestre por camión en entornos portu-

arios que lo requieran; analizar nuevas atribuciones para potenciar el trabajo de Aduanas en materia de controles; incorporación progresiva de agendamientos a las exportaciones en los puertos de la zona central; reducción de incidentes en áreas críticas de seguridad (zonas rojas); ejecutar medidas que apunten a mejorar la infraestructura para fiscalización y el manejo de cargas.

Respecto a los alcances, el ministro Muñoz señaló que cada una de estas medidas tiene su propio impacto. “Hemos logrado pasar de los 18 metros a los dos metros de oleaje máximo: eso permite que haya una cierta cantidad de días que uno logra que la operación de carga y descarga ocurra, que en otras circunstancias no lo podría hacer”, precisó.

Sobre la reactivación del tercer turno —operaciones noctur-



El ministro de Economía, Nicolás Grau, junto a su par de Transportes, Juan Carlos Muñoz, dieron a conocer la estrategia para solucionar problemas en la cadena logística.

nas—, Muñoz destacó su relevancia. “Hay puertos que están funcionando con tercer turno, pero hay otros que no lo hacen”, sostuvo.

Por su parte, Grau comentó que el foco está en el período en-

tre noviembre y abril, que es el de más intensidad. “Por eso estamos trabajando con tiempo, para llegar a ese momento con todas las mejoras de eficiencia que nos permitan reducir costos, que nos permitan reducir tiempos y

tener un trato equitativo entre todos los actores del sistema”, sostuvo el secretario de Estado. Mientras que Cynthia Peric, gerente general de la Asociación Logística de Chile, explicó que estas medidas están para imple-

mentarse en el corto plazo, es decir, de aquí a fin de año. “Esto, sobre todo pensando en la temporada de exportaciones que hoy día es lo que más nos preocupa y ocupa”, señaló. Planteó que hoy lo que debe preocupar es que las exportaciones salgan bien en tiempo y forma, ya que una fruta podrida no le sirve a nadie. “En ese sentido, entiendo que los ministerios están trabajando arduamente en consensuar con los distintos actores distintas iniciativas en materia de seguridad, espacio físico”, sostuvo.

Con todo, Iván Marambio, representante de Asoex —y futuro presidente del gremio a partir de septiembre—, señaló que han avanzado en la coordinación con otros actores relevantes de la cadena logística para definir medidas urgentes que se deben implementar y a través de esta instancia pública privada esperar poder abordar el problema y sus soluciones de manera integral, con acciones transversales y en el breve plazo. “Ya contamos con un listado de medidas que esperamos poder trabajar en conjunto con el Gobierno”, destacó.

4. Coordinación en Destino

- Se comenzó a contactar a las entidades portuarias internacionales para prepararlas para la nueva temporada, teniendo información de volúmenes por semana, para preparar de mejor manera los destinos.
- Para China, la idea es ***diversificar los puertos***, la propuesta es levantar la situación portuaria de los principales destinos, y hacer gestiones con las autoridades chilenas para ir a visitar dichos puertos. Acá resulta vital el rol de la Embajada (pendiente), y también de la asesoría de monitoreo de crisis, quien nos ayudará a levantar la información. Los puertos/aeropuertos priorizados que se levantará información son:
 - Puerto Cámaras: Dalian, Shanghai Taizhou
 - Puerto Seco: (averiguar si pueden descargar cámara / contenedores): Xiamen, Nansha, Qingdao, Zhekou, Yantian, Yangshan (SH)
 - Aeropuertos: Zhengzhou, PVG Pudong, Guangzhou, Shenzhen, Shenyang, Wuhan airport, Chengdu airport
 - La información a levantar será: la capacidad de contenedores x día, mano de obra, turnos, horarios y; la voluntad política de recibir frutas, más amigables con el proceso.
- En el caso de otras frutas se harán gestiones en EE.UU y Europa también que servirán para las cerezas.



Estimación Comité

Estimación del Comité

- Considerando las acciones Logísticas necesarias, se hace imperativo realizar una estimación de temporada antes, con el objetivo de proveer una actualización periódica a la mesa Logística.
- Es por esto que se propone realizar la primera estimación del Comité el 20 de septiembre en función de las condiciones climáticas.

4. Defender Fitosanidad

Defender
Fitosanidad

SAG: Producto
Estratégico

Mesa SAG – Aduanas:
Nuevo Protocolo (No
Exportar CAT2)

Plan Fitosanitario

Capacitación Comité
Técnico

Otros Programas Comité
Técnico



Novedades SAG

Novedades SAG

Reunión Aduanas / SAG

Estudio UC
Tarjeta APEC
Tratamiento de frío en tránsito

Protocolo Virosis

Huertos descolgados y huertos
notificados

Vietnam

Embarques Aéreos

Corea

Marítimo Aéreo



Comité Técnico

Ámbito de trabajo del Comité Técnico

Sugerir un programa que resguarde la fitosanidad del país para esta especie y toda la industria. Este programa incluye:

- Las acciones de dicho programa
- El presupuesto por temporada.
- Quien (institución o especialista) implementará el programa.
- Capacitaciones y difusión de los resultados.
- Proponer al Directorio otras actividades que el Comité Técnico considere que se deben realizar para defender la fitosanidad de la industria, en el corto, mediano y largo plazo.

El Directorio aprueba las actividades propuestas y su presupuesto.

La gerenta del comité en conjunto con FDF administran el comité técnico.

Actividades del Comité Técnico 2021/22



1.-Sesiones de comité	13 sesiones. Junio 2021 a Junio 2022 Promedio de asistencia: 65%
2.-Covid	Se actualizó la Guía de prevención de contaminación por COVID 2021-2022 en base a cambios regulatorios
3.-Laboratorio	Se estableció un laboratorio para análisis de PNRSV mediante test de Elisa para los asociados. 12 empresas utilizaron el servicio.
4.-Investigación	Cuatro proyectos en ejecución 1.- Determinación de factores de pre-cosecha predisponentes a pudriciones en cerezas (Pudrición negra y otros hongos) con Diagnofruit 2.- Estudio y prospección de productos que originan residuos de Fosetyl-AI en la fruta con Labser 3.- Proyecto Pardeamiento Interno Regina 2021/2022 con Coopefruit y Juan P Zoffoli 4.- Coordinación PTEC con Universidad de Chile
5.-Transferencia tecnológica	5 seminarios efectuados 1.- Nutrición en cerezos 2.- Crecimiento y desarrollo del fruto 3.- Riego en condiciones de escasez hídrica 4.- Reguladores de crecimiento 5.- Plagas cuarentenarias en cerezos
6.-Auditorias de la RP China	1.-Apoyo a las empresas para la preparación de las auditorias y durante ellas 2.-Edición de listado de preguntas frecuentes
7.-Boletín agroclimatológico	Actualización semanal. Publicado en sitio web del Comité de Cerezas.

Otros proyectos apoyados 2021/22

1.-PTEC (Transferencia Tecnológica)	Se realizaron cinco talleres técnicos en: nutrición, reguladores de crecimiento, manejo de carga, eficiencia hídrica y manejo de plagas cuarentenarias. Asistieron 200 personas.
2.-Diagnofruit	“Desarrollo de qPCR multiplex e innovador sistema de toma de muestras, para detección eficiente y de bajo costo de virus en Prunus”, código PYT-2022-0377. .

Resumen Proyectos Efectuados 2020/22

2020/2021		2021/2022
Identificar los manejos de huertos que alteran la sensibilidad a Alternaria. (Diagnofrut)	<p>Factores de susceptibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Huertos de mayor producción acumulan más inóculo. Uso de Reguladores de Crecimiento Se determinó por 2 temporadas el efecto de moléculas fungicidas a diferentes enfermedades encontradas. 	<p>Continuidad: Factores de Pre-Cosecha Predisponentes a Pudrición negra y otros hongos.</p> <p>En Sweetheart: los giberélicos totales aplicados en la temporada, firmeza, Nitrógeno en Frutos y Sólidos Solubles a recepción (cosecha)</p> <p>En Santina: Edad del Huerto, cantidad de Botrytis en pre-cosecha y uso de Giberélico.</p>
Identificar fuentes de residuos de Fosetyl Al en la fruta en los mercados de destino (UE) y estudiar opciones de manejo en campo para evitar su presencia	<p>Se realizó el seguimiento a huertos positivos.</p> <p>Se analizó agua, tierra y ramillas, encontrando fosetyl solo en ramilla</p> <p>Se analiza cuadernos de campo para elaborar un inventario de productos utilizados</p>	<p>Productos con detección de sales de fosfitos y fosetyl sobre 2 ppm: Fosfonat 40-20 y Fosfimax 40-20.</p> <p>Productos con detección de sales de fosfitos y fosetyl bajo 2 ppm: Microlife Bio y Kendal</p> <p>UE estaría por aprobar nuevo LMR de 8 PPM en cerezas</p>
Programa Fitosanitario	Monitoreo DS: 100 huertos, 3 regiones, 35 comunas	102 huertos monitoreados en 41 comunas,
	80 plantas visitadas, 400 visitas	Alertas semanales de riesgo de polillas entre oct- febr.
	Capacitaciones: 4 talleres, 200 personas 4 cursos. 70 personas capacitadas en "Monitoreo y manejo integrado de plagas del cerezo".	87 plantas visitadas en 421 visitas
Pardeamiento Interno Regina (J.P Zoffoli-Copefrut)		<p>16 talleres, 4000 personas</p> <p>Es un problema de senescencia, asociado a un daño de membrana por largo tiempo de exposición a bajas T.</p> <p>+La incidencia aumenta con mayor madurez o a medida que se atrasa la cosecha</p> <p>+ Se debe favorecer la acumulación de calcio y evitar la aplicación desbalanceada con exceso de potasio.</p> <p>+ Se debe favorecer la cosecha con fruta de alta acidez</p> <p>+Para asegurar una menor incidencia del desorden es mejor concentrarse en una cosecha de corta ventana y color 3 a 3,5.</p>

Nuevos Proyectos 2022/23 - Aprobados

Tema	Propuestas	Presupuesto aprobado
1.- Programa Fitosanitario	<p>En base a propuesta 2021/2022 el comité técnico solicitó actualizar el programa, con lo siguiente :</p> <ul style="list-style-type: none"> a.-Agregar otras actividades como evaluación de productos químicos para control de DS como programas fitosanitarios. b.-Reducir algunas actividades como por ejemplo monitoreo c.-Mantener las inspecciones de packing y los entrenamientos al personal 	M\$ 125.536
2.- Capacitación Fitosanitarios	Mantener el programa de capacitación del personal para unificar criterios en la detección de las polillas en cerezos	Aprobado como parte del programa fitosanitario
3.- Catastro producción	Levantar información de hectáreas plantadas, por variedades y zonas geográficas. Se trabajará con información SAG, Ciren y Odepa	M\$ 21.000

Detalle del programa fitosanitario 2022/23

1 ACTIVIDADES DE CAPACITACION

- ✓ Capacitación a control de calidad y jefes de programa sobre Monitoreo, identificación y control de polillas y dípteros. (Res.SAG, 6510) y Monitoreo y control de Virus (medidas especiales Mercado de China) (Circ. SAG, 519).
- ✓ Fechas de talleres, se definirán en coordinación con el comité técnico (Aprox. 10 talleres) vía remota.

2 ACTIVIDADES SOBRE PREVENCION EN POLILLAS

VISITAS A PLANTAS DE PROCESO:

- ✓ Plantas a visitar: se mantiene en 80 plantas .
- ✓ se mantiene en 5 visitas/planta (400 visitas totales).

MONITOREO DE POLILLAS EN TIEMPO REAL

- ✓ Seguimiento biológico en tiempo real, mediante jaulas de campo (8 jaulas).
- ✓ Apoyo mediante modelo predictivo de alerta de polillas.

FECHAS TALLERES	
Nº	Fecha
1	11 Octubre
2	14 Octubre
3	18 Octubre
4	21 Octubre
5	25 Octubre
6	28 Octubre
7	03 Noviembre
8	08 Noviembre
9	11 Noviembre
10	15 Noviembre

Detalle del programa fitosanitario 2022/23

3. ACTIVIDADES DE REFORZAMIENTO EN MONITOREO *Drosophila suzukii*

1 Monitoreo a 50 huertos de cerezos, mediante Trampas, y prospección de frutos (Agosto a Marzo)

1.1 Criterios considerados en la selección de huertos a monitorear

- ✓ Geográfico (región, provincia, comuna, centrándose en los datos de mayor captura de la temporada anterior). La distribución de huertos es la siguiente: 10 RM, 19 VI, 19 VII y 2 IX.,
- ✓ Numero de trampas por huerto =3

1.2 Frecuencia de monitoreo: Cada 15 días, y prospección de 300 frutos.

2 Actividad de reforzamiento : Asesoría de Dr. Luis Devoto (INIA)

Objetivo: Detectar puntos débiles o no suficientemente cubiertos que explican la presencia de la plaga pese a la implementación de los programas fitosanitarios.

- ✓ Participación como consultor en reuniones ordinarias del Comité de Cerezas.
- ✓ Asesoría en terreno en huertos con antecedentes de daño.
- ✓ Asesoría en interpretación de capturas.

Detalle del programa fitosanitario 2022/23

Otros temas que se incluirán en asesoría de Dr. Luis Devoto

- ✓ Eficacia de insecticidas convencionales en pre y post cosecha
- ✓ Eficacia de productos “cero residuo” en precosecha
- ✓ Propuestas de manejo cultural.
- ✓ Control biológico: impulsar el control biológico utilizando hongos.
- ✓ Generación de una guía monitoreo y control al final del programa

Cronograma de la actividad

ACTIVIDADES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
Participación en reuniones ordinarias y extraordinarias, sin charla: Total 6 reuniones									
Participación en reuniones ordinarias y extraordinarias, con charla: Total 2 reuniones.									
Interpretación de datos de captura por 6 meses									
Salidas a terreno en regiones Metropolitana, O'Higgins y Maule Norte (provincia de Curicó). Total 5									
Salidas a terreno en regiones Maule (provincias de Talca y Linares), Ñuble y Biobío. Total 4									
Salidas a terreno en regiones Araucanía, Los Ríos, Los Lagos. Total 1									

1.4. MONITOREO DE OTROS DIPTEROS QUE CONSTITUYAN AMENAZA

- ✓ Se mantiene monitoreo en 28 huertos (zonas RM, O'Higgins, Maule), que considera, 3 trampas Macphil, y 3 de tablero pegajoso por huerto.

Propuestas 2022-23 en revisión

	Correlación de factores de manejo y productivos que puedan predisponer a pardeamiento interno en cerezas cv Regina.	Uso de productos de precosecha para disminuir el efecto del pardeamiento en cerezas cv. Regina.
Racional	<p>El pardeamiento interno en Regina es un problema de condición y calidad para el cual no se han encontrado formas de disminuirlo o reducirlo.</p> <p>Referencias bibliográficas investigadas <u>no abordan el problema en forma íntegra</u>. No se han estudiado las posibles correlaciones, de forma estadística, entre factores productivos sobre la incidencia de pardeamiento.</p>	<p>El pardeamiento en Regina es uno de las principales problemas que se manifiestan en post cosecha y hasta hoy las técnicas y tecnologías no han entregado formas de reducir el problema. Diagnofrut esta desarrollando un proyecto que busca evaluar la factibilidad de aminorar el pardeamiento ajustando la madurez de cosecha, u otros manejos pre y postcosecha como aplicaciones de productos.</p> <p>Las empresas del Comité técnico sugieren participar en ella para aprovechar sinergias e incluir otros productos adicionales a los que evalúa esa empresa.</p>
Objetivo	<p>Determinar la influencia y correlación de diversos factores de manejo y productivos sobre la incidencia de pardeamiento interno en cerezas cv Regina a través de un seguimiento del historial productivo completo.</p> <p>Las empresas participantes del Comité Técnico mantienen interés en este proyecto y han propuesto elaborar este proyecto en forma colaborativa, reduciendo costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de 6 cuarteles distintos en seis empresas: 36 cuarteles. • Monitoreo y registro de las condiciones productivas, usando planillas unificadas para todas las empresas y toma de datos de precosecha. • Se evaluará fruta en pre y post cosecha, de esos cuarteles a los que se ha seguido su historial • Se efectuará un análisis estadístico de influencia de los factores sobre la aparición de pardeamiento interno. 	<p>Evaluar el efecto de la aplicación de diversos productos durante precosecha para disminuir pardeamiento interno en cv Regina.</p> <p>Se evaluarán los productos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Ácido Oxálico 2.- Nitroprusiato (precursor de la síntesis del óxido nítrico) 3.- Melatonina <p>Las agroquímicas que participen evaluarán bioestimulantes (Kamab, algas), ácidos carboxílicos, y reguladores de crecimiento</p> <p>Adicionalmente el Comité técnico sigue incorporando la evaluación de otros productos: Elictores tales como metil jasmonato, ácido salicílico y metionina. Estos, no se han formulado para aplicaciones en frutales pero hay indicios que algunos de ellos podrían contribuir a solucionar el problema planteado.</p>
Presupuesto	US\$ 5.000 (estadístico)	US\$9.000

Sitio Web del Comité de Cerezas: Mecanismo de Difusión de Actividades



Cerezas Chile
ASOEX
Comité de Cerezas

Inicio Acceso Socios Nuestros Socios Novedades **Comité Técnico** Hazte Socio

COMITÉ TÉCNICO

INSCRIPCIÓN CURSOS ONLINE

CURSO EN PACKINGS:
"Capacitación Monitoreo Plagas y Virus en Packing de Cerezos"
Los cursos serán de 10:00 a 12:30, se entregará certificado quienes cumplan con las exigencias del curso.

Cursos para Socios (4)	Octubre: 29 Noviembre: 5, 19 y 23.
Cursos para NO Socios (2)	Noviembre: 12 y 22.

[Inscríbete Aquí](#)

Cada curso tiene un cupo máximo de 300 cupos.

VISITAS A PACKING SOCIOS

Como parte del programa Fitosanitario del Comité, cada socio tiene contemplado 5 visitas a sus plantas, para ayudarlos a implementar los planes de prevención.

[Inscribe tu Packing](#)

[Programa Curso en Packings](#)

OBSERVATORIO AGROCLIMÁTICO

OBSERVATORIO AGROCLIMÁTICO SEMANA 5 TEMPORADA 2021-2022

OBSERVATORIO AGROCLIMÁTICO SEMANA 4 TEMPORADA 2021-2022

Inicio Acceso Socios Nuestros Socios Novedades **Comité Técnico** Hazte Socio

PROTOSCOLO MUESTRAS PARA LABORATORIO DE ENSAYO

PRESENTACIONES CURSOS

IDENTIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE ENFERMEDADES CAUSADAS POR VIRUS EN CEREZO

LINEAMIENTOS PARA EXPORTACIÓN DE CEREZAS FRESCAS A CHINA

PROGRAMA DE MONITOREO PREVENTIVO DE LEPIDOPTEROS Y DIPTEROS EN CEREZAS DE EXPORTACIÓN

RECONOCIMIENTO DE PLAGAS DE IMPORTANCIA CUARENTENARIA Y AGRÍCOLA EN CEREZAS DE EXPORTACIÓN

VIGILANCIA, MONITOREO Y RECONOCIMIENTO DE DROSOPHILA SUZUKII

INVESTIGACIÓN

INFORME FINAL ESTUDIO PUDRICIONES

INFORME FINAL ESTUDIO ALTERNARIA

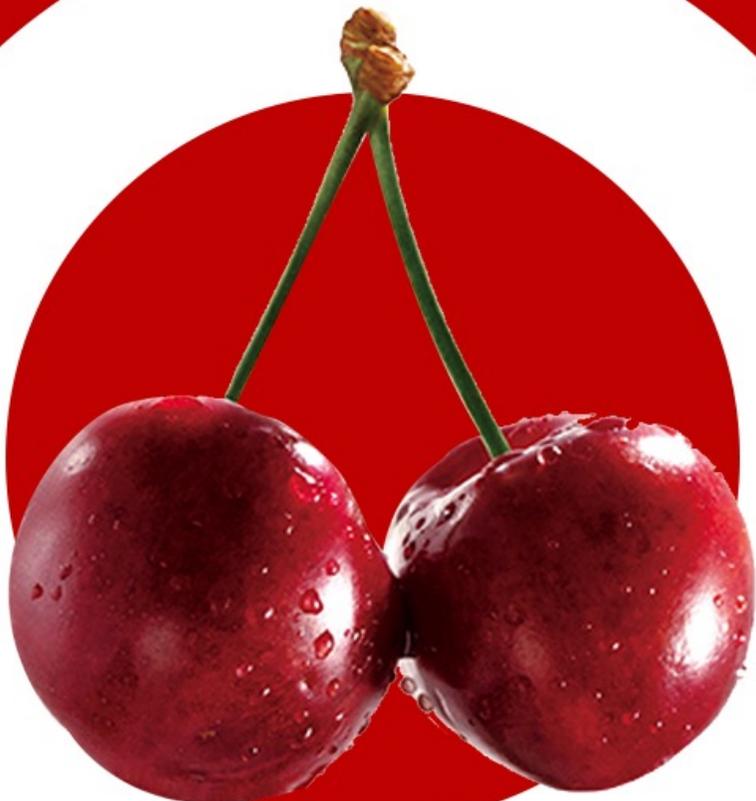
PROYECTO POSTCOSECHA CEREZAS PTEC

ENSAYO PARDEAMIENTO INTERNO EN REGINA

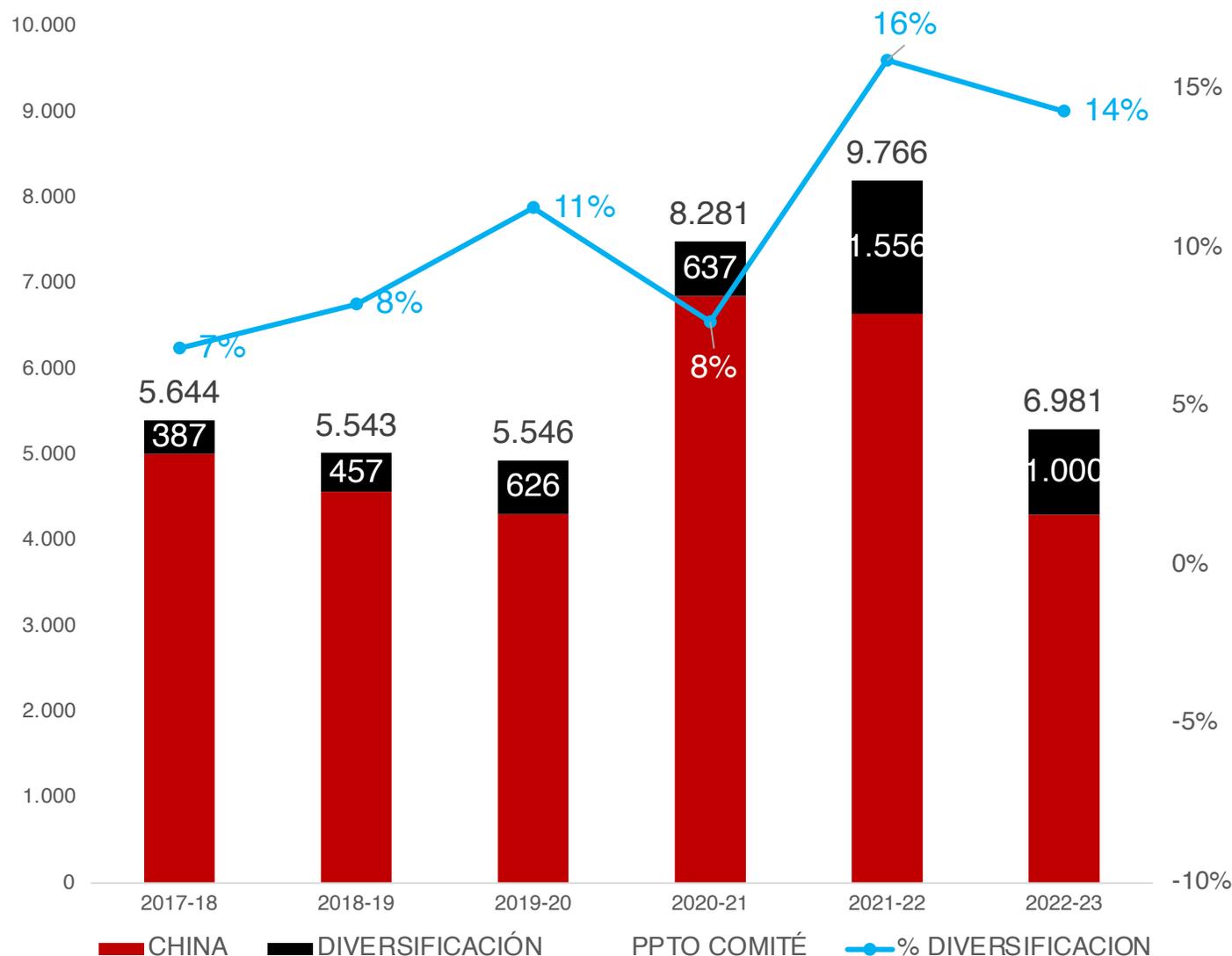
INFORME FINAL IA PARA PRONÓSTICO DE COSECHA

CAMPAÑAS DE MARKETING

Definiciones 2022/2023



Año bisagra en temas Campañas de Marketing



- Sigue siendo uno de los pilares estratégicos: diversificar los mercados.
- La temporada pasada se logró aumentar 2,4M cajas a otros Destinos No China.
- Considerando la reducción de cuota de \$0,169 a \$0,010, y el aumento proyectado del 19% del volumen, está temporada el ppto está disminuyendo importantemente -29%.
- Considerando esto la estrategia es mantener una importante proporción en nuevos mercados 14%.

5. Construir Nuevos Países

Construir
Nuevos Países

Aumentar
EE.UU

Mantener Corea
del Sur

Plan Trade
India

Plan Trade
Tailandia

Plan Trade
Vietnam

Ferias

Revisión en profundidad por Mercado

Datos País

- Población
- Urbana
- PIB
- PIB per Capita

Datos Mercado

- Producción Cerezas
- Consumo Cerezas
- % del Hemisferio Sur
- Precio FOB
- Precio Retailer

Datos Exportación de Chile

- FOB
- Precio
- Volumen
- Inversión Marketing
- Mercado Potencial en relación Benchmark

Resultados Estudios Consumidores

- Visibilidad Campaña (% y M)
- Población compró Cerezas
- Cantidad de que compraron
- Diferencia entre Vio y No Vio
- Funnel

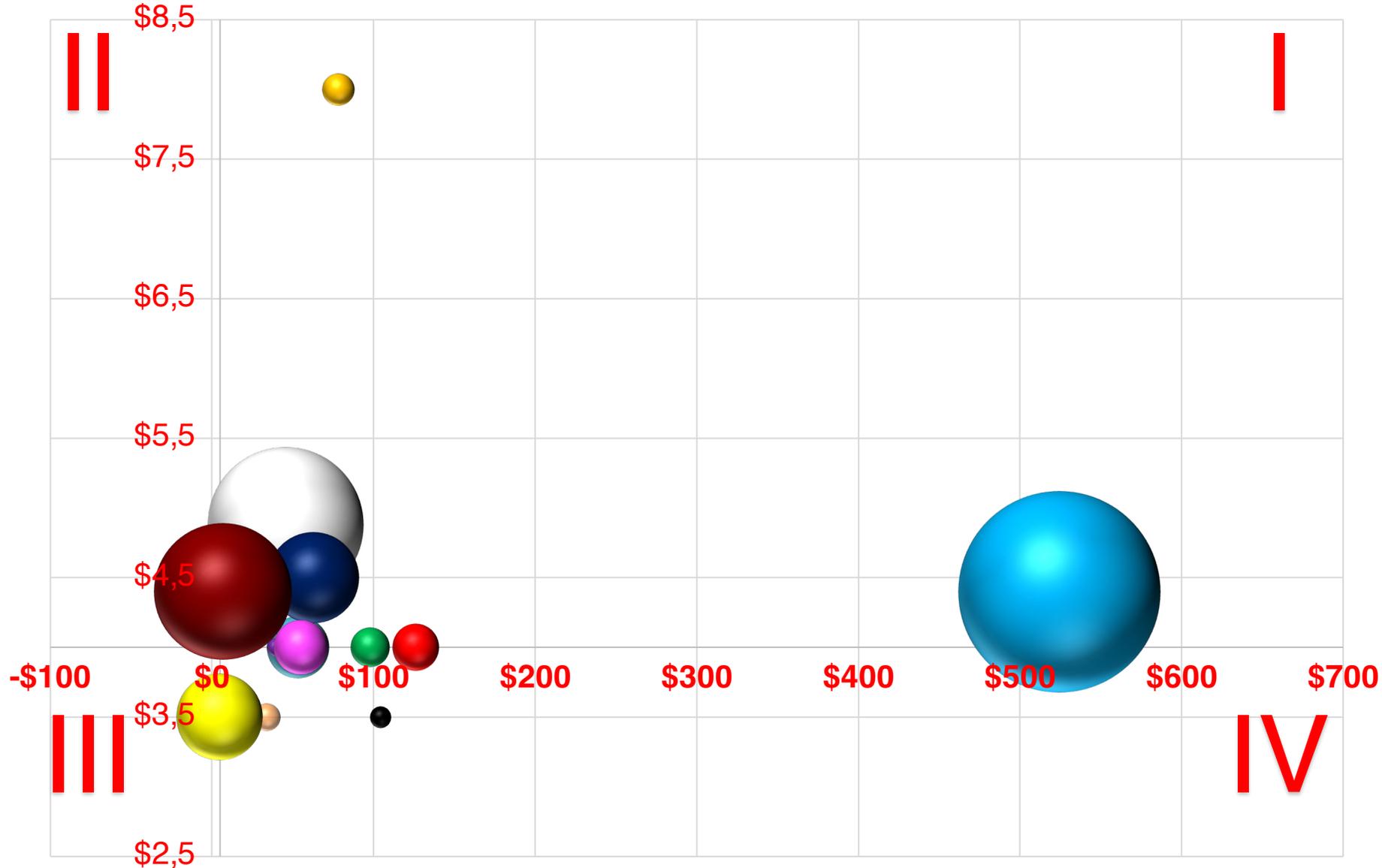
KPI de la Campaña

- Mix de Gastos
- Inversión / Gsto por Tonelada
- Impresiones (CPM y CPM sin Ecomm)
- Sesiones (Cto por Sesion)
- Ventas

Mapa de Potenciales de Mercados Priorizados (Encuesta Socios)



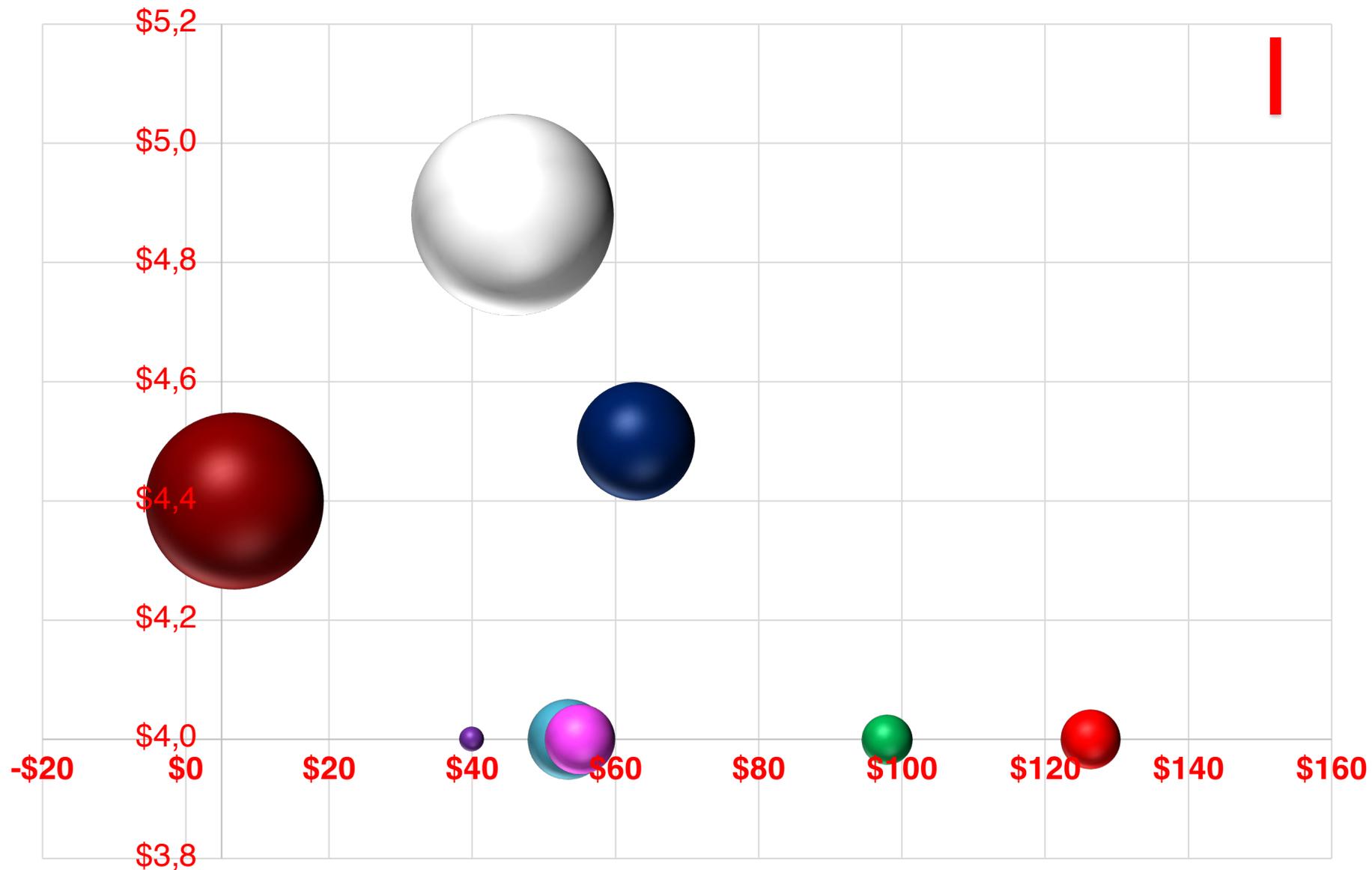
Y: Precio FOB potencial. X: FOB Potencial. Tamaño: FOB Actual



- EE.UU
- COREA
- INDIA
- VIETNAM
- TAILANDIA
- RUSIA
- INDONESIA
- BRASIL
- UK
- JAPON
- ALEMANIA
- TAIWAN
- CANADA

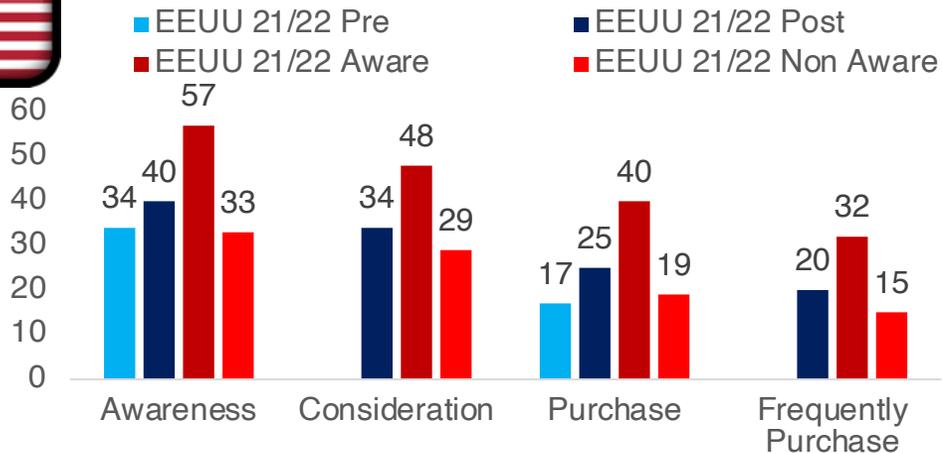
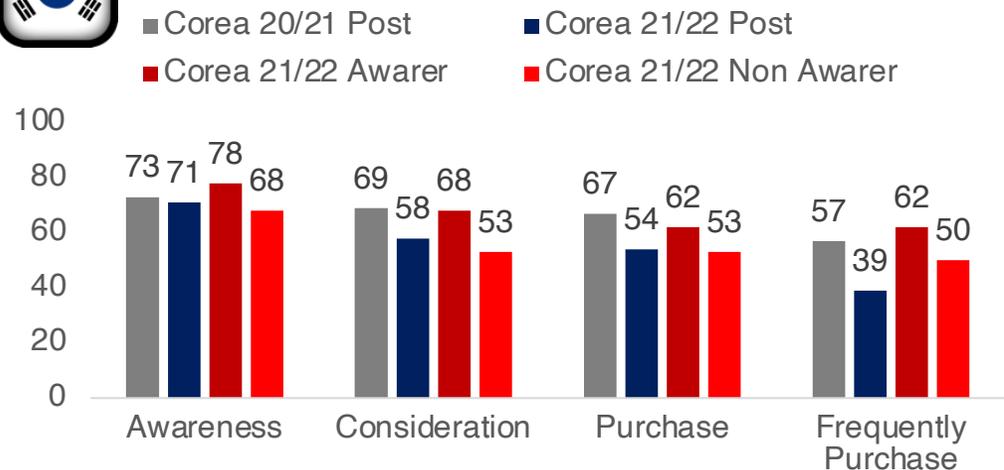
Mapa de Potenciales x Mercado: QI (Sin USA ni Japón)

Y: Precio FOB potencial. X: Valor FOB Actual. Tamaño: FOB Potencial

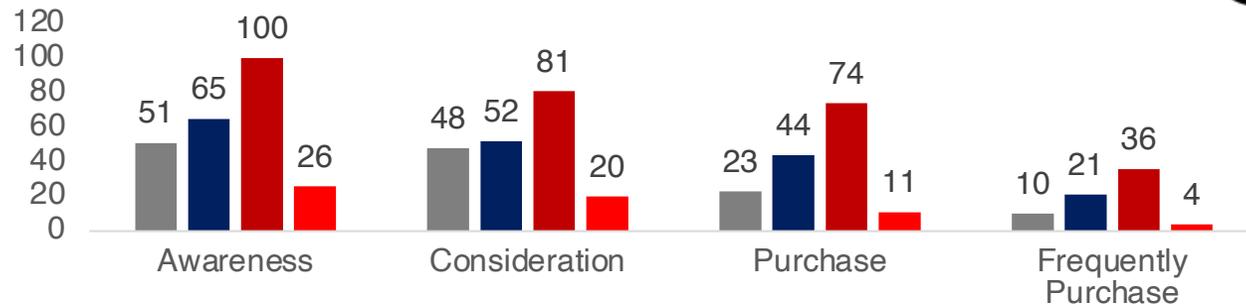


- COREA
- INDIA
- VIETNAM
- TAILANDIA
- INDONESIA
- UK
- TAIWAN
- CANADA

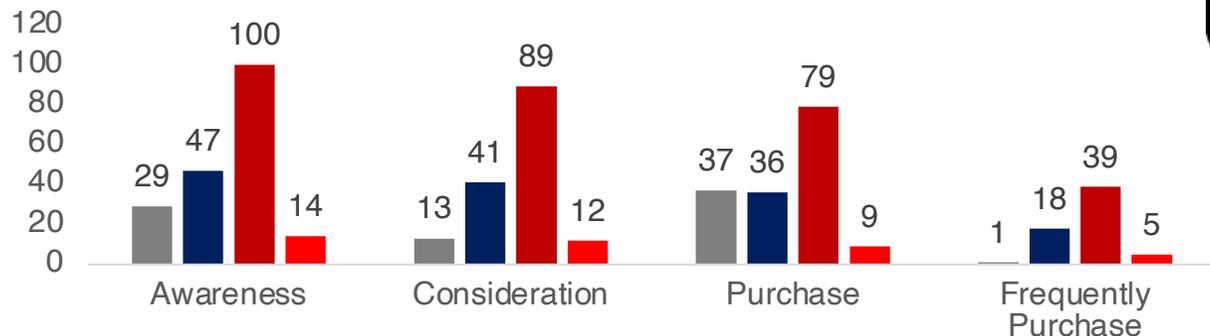
Comparativo Funnel Otros Mercados



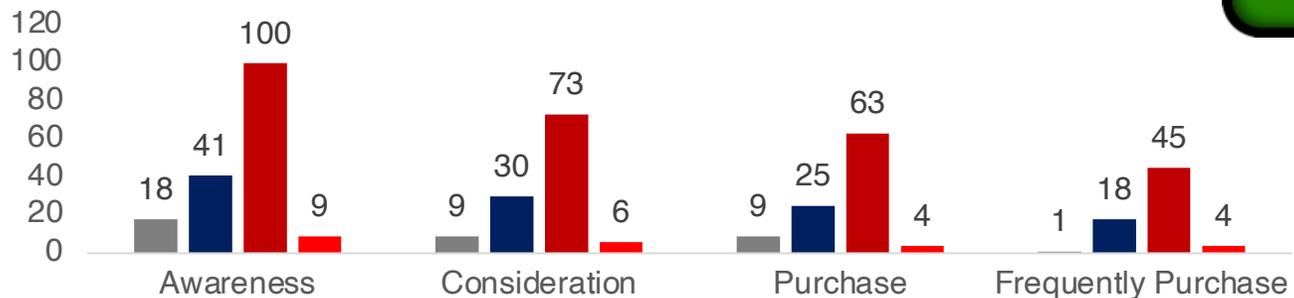
■ VIETNAM Vietnam 20/21 Post ■ VIETNAM Vietnam 21/22 Post
■ VIETNAM Vietnam 21/22 Awarer ■ VIETNAM Vietnam 21/22 Non Awarer



■ Tailandia 20/21 Post ■ Tailandia 21/22 Post
■ Tailandia 21/22 Awarer ■ Tailandia 21/22 Non Awarer

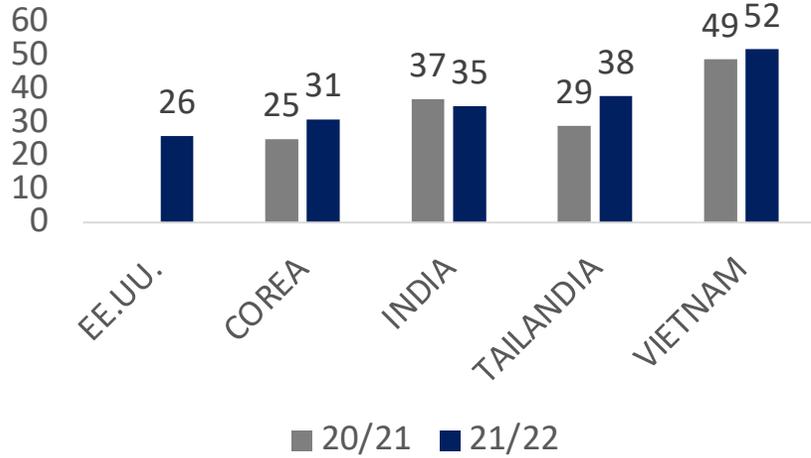


■ INDIA India 20/21 Post ■ INDIA India 21/22 Post
■ INDIA India 21/22 Awarer ■ INDIA India 21/22 Non Awarer

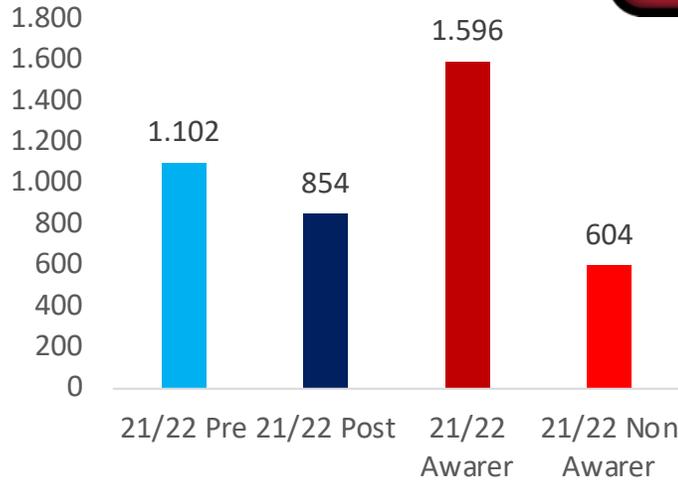


Comparativo Visibilidad y Compra

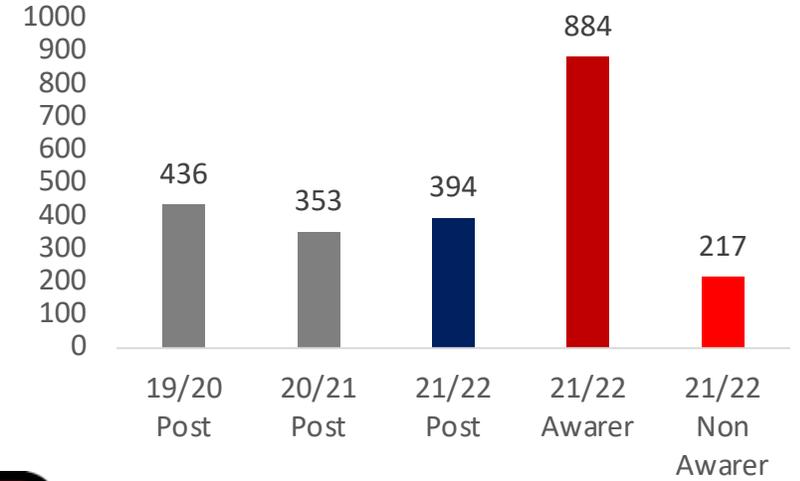
Visibilidad



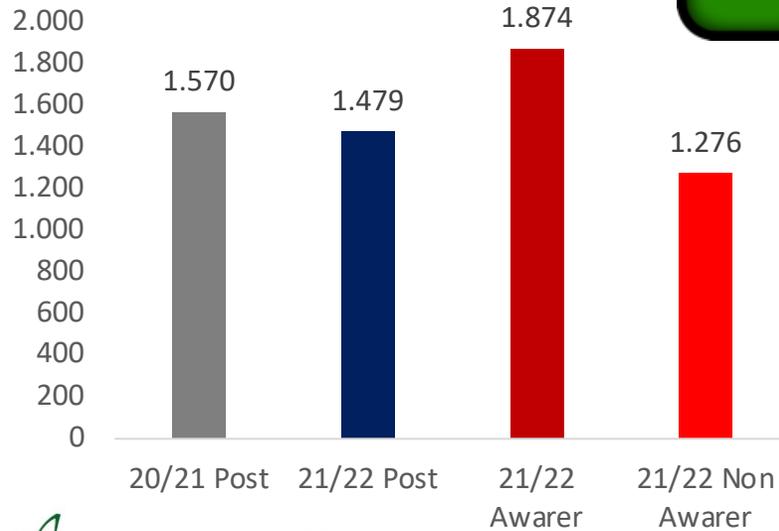
EE.UU Compra x Semana (grms)



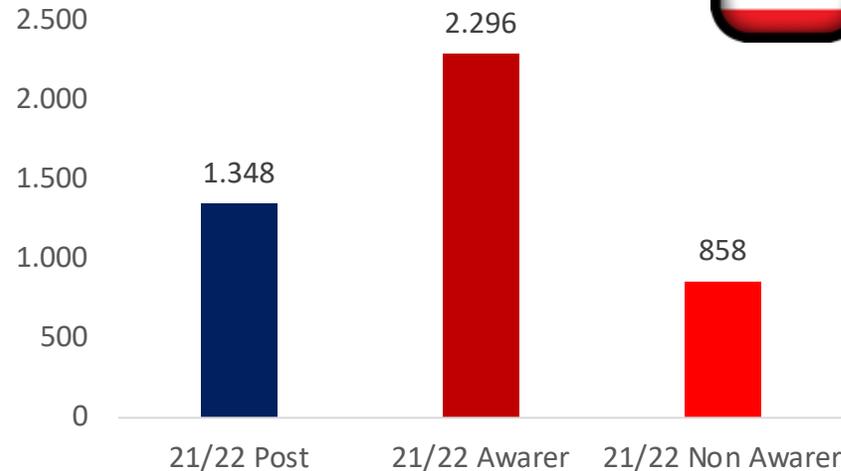
COREA Compra x Semana (grms)



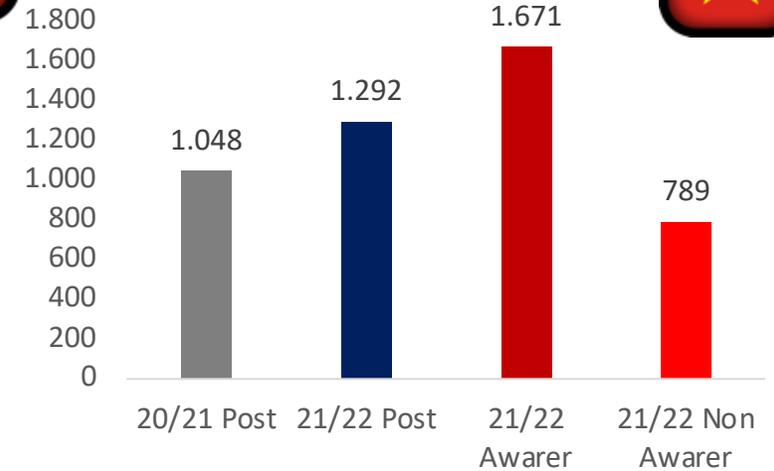
INDIA Compra x Semana



TAILANDIA Compra x Semana



VIETNAM Compra x Semana



Comité Marketing Otros Mercados



Mantener Inversión en EE.UU US\$ 500K

Mantener Inversión en Corea US\$ 300K, se está licitando nueva agencia

Considerando la menor cantidad de recursos y el objetivo de diversificación de mercados, se ha decidido lo siguiente:

- Crear un fondo de US\$200K, donde postularán proyectos concretos de:
- EE.UU
- Corea
- Acciones Directa con Retailers de India, Vietnam y Tailandia

2022-2023: Pptos Marketing Mercados

MERCADO	FASE	AGENCIAS	Inversión 22/23 (USD K)	Inversión Acumulada 2022	MSh Inversión 21/22 (%)	Volumen Cajas 5Kg 2022	g%
CHINA 	FASE 4	Havas, PLTFRM, Daymon, MCMZ	4.3000	32.328	21%	62.792.827	2%
EE.UU							
Corea							
India							
Vietnam							
Tailandia							
Rusia 	FASE 2	(Nueva)	0	0	0%	0.000	0%
Canadá 	FASE 1	Maren Marcoux (B2C + B2B)	0	35	100%	227.085	58%
Taiwan 	FASE 1	IPSOS (B2C + B2B)	0	35	100%	1.199.652	31%
TOTAL			5.300	36.116	23%	68.609.606	

- Concentrar la Diversificación en 2 nuevos Mercados: EE.UU y Corea.
- Mantener actividades en el Trade en los mercados potenciales: Tailandia, India, Vietnam.

6. Profundizar Países Actuales

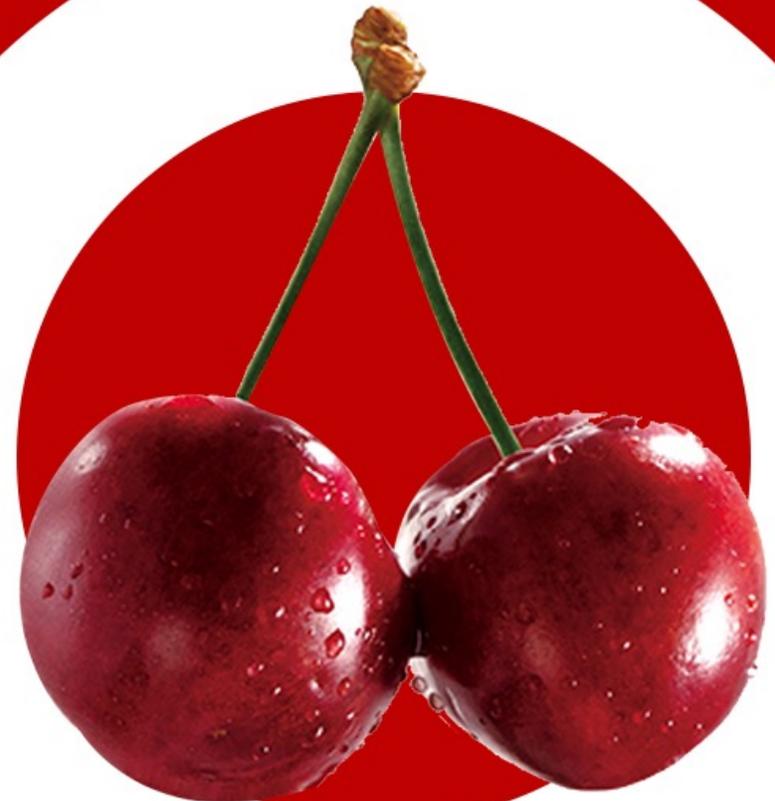
Profundizar
Países Actuales

Focalizar China



CHINA

Definiciones 2022/2023

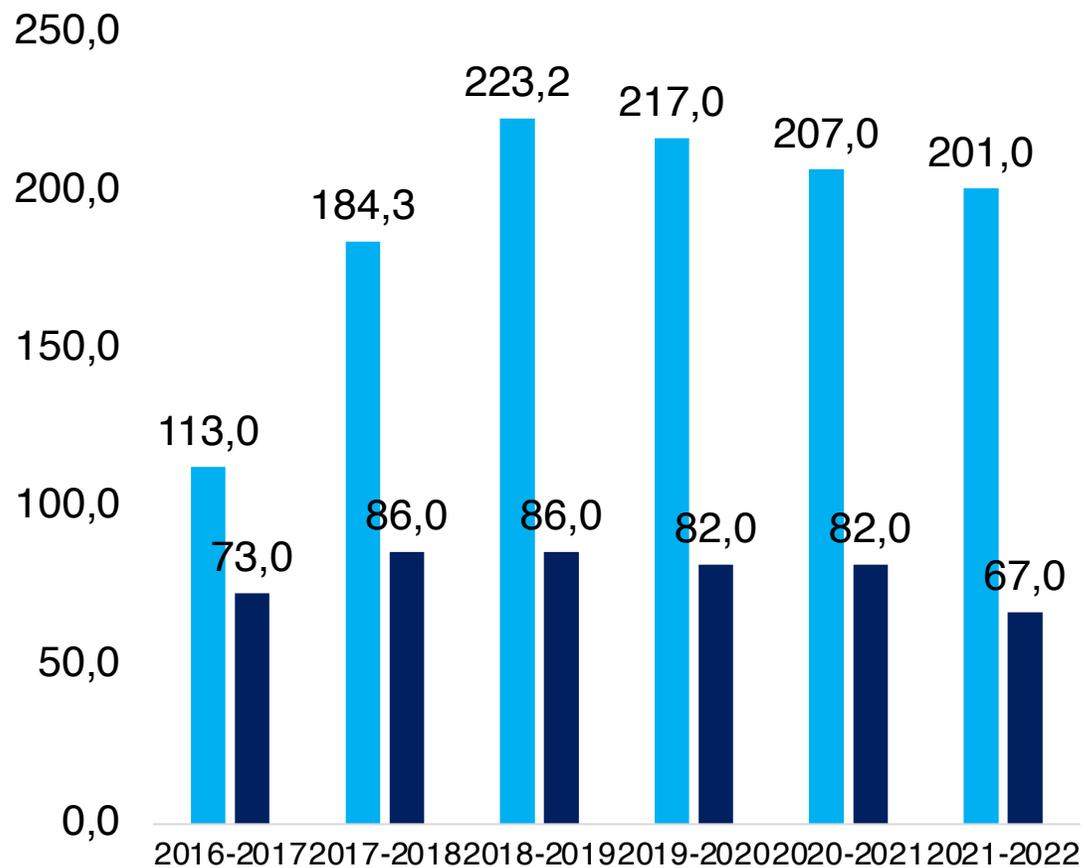


Mercado Actual Cerezas en: China



Visibility

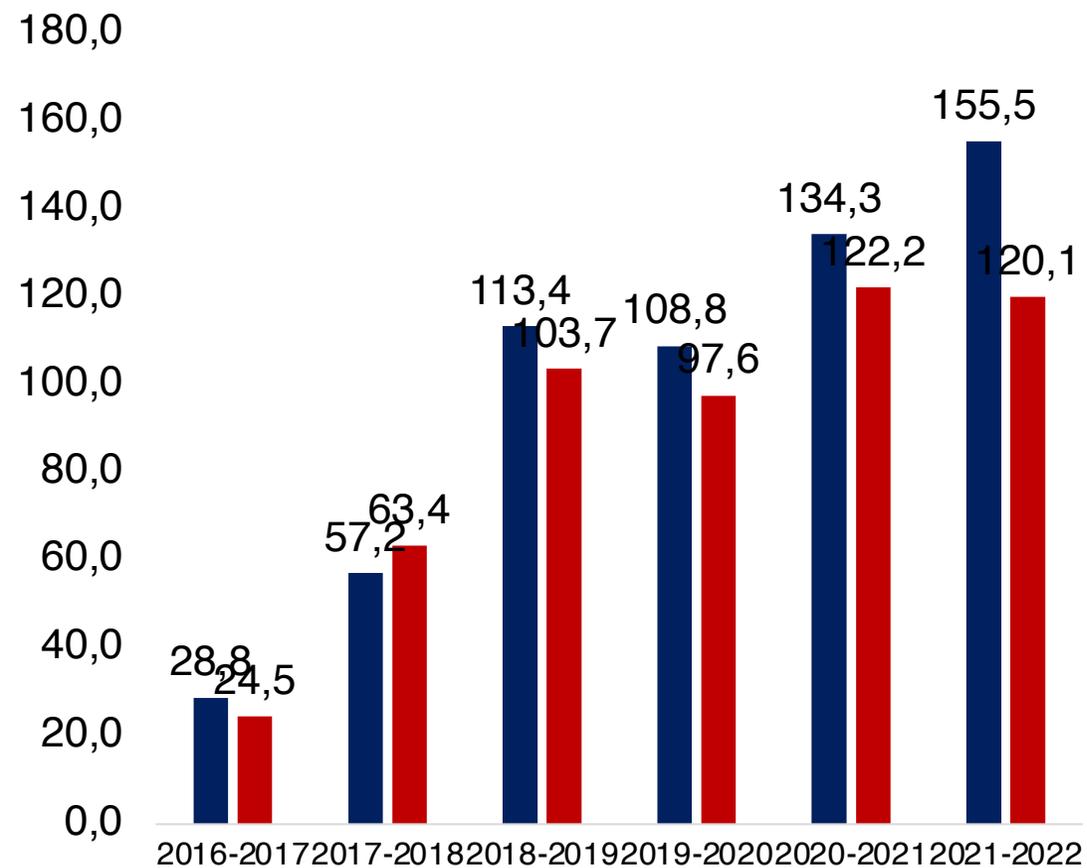
■ Visibility (M) ■ Visibility (%)



SAW
CAMPAIGN:
VISIBILITY

Population Purchase Cherries (M)

■ Bought Cherries ■ Saw & Bought Cherries (M)



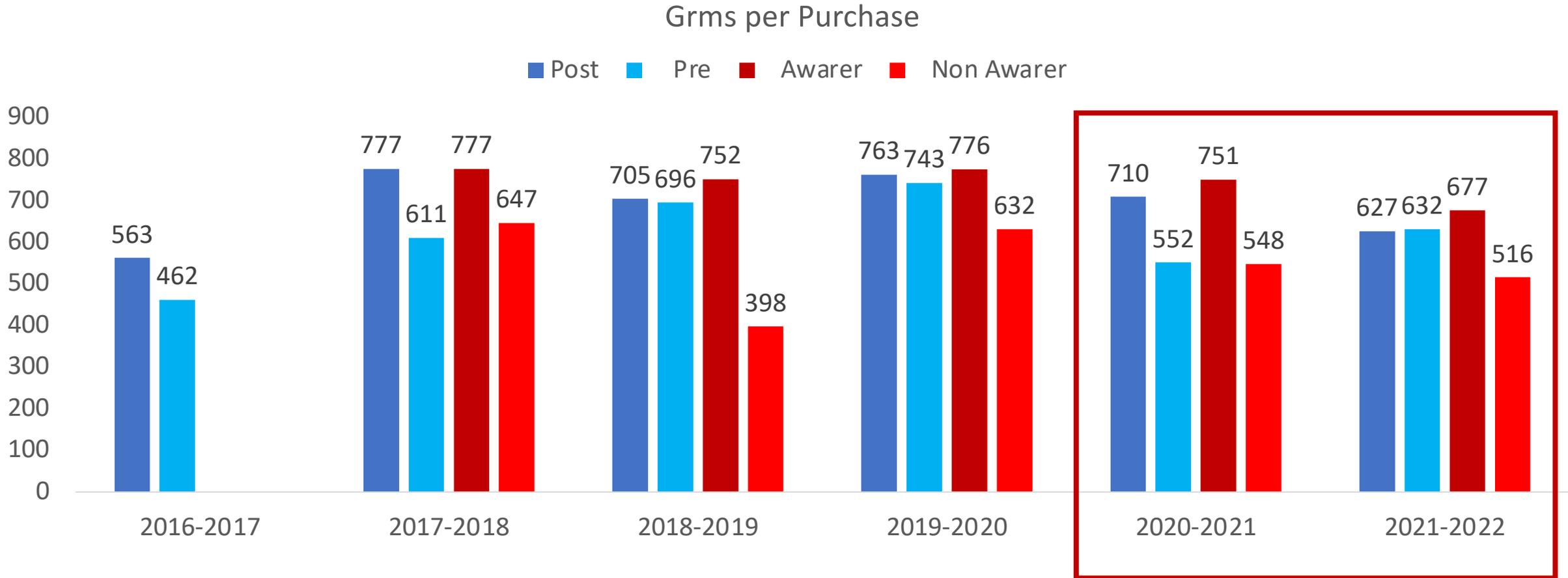
SAW AND
BOUGHT
CHERRIES

BOUGHT
CHERRIES

Análisis Consumidores

¿Cuánto aumentó el Consumo?

Awarer aumento 23% (=PS), pero -10% vs PS





Acelerar Consumo antes y después CNY

Reconocimiento (Awareness / Posicionamiento)

- Marca
- Mensaje (KV)
- Reach (Target x Visibilidad)
- Awareness (Reach x Funnel)

Conversión (Venta)

- Acciones EC, POS, Trade
- Funnel x Purchase
- Wholesaler

Mix / Agencias



Mix

Mensaje / KV

OOH

APP ONLINE

Redes Sociales / KOL

E-Commerce

POS
(Hyper / Fruterias)

Trade

Objetivo

+ Awareness

+ Reach
+ Awareness

+ Reach

+ Reach
+ Awareness

+ Purchase
+ Reach

+ Purchase
(New y Per capita)

+ Awareness
+ Purchase

KPI

Ipsos: Brand Reach /
Purchase Inten. / Likeness

Impresiones / CPM

Impresiones / Reach /
Engagement / CPM

Impresiones / Reach /
Engagement / CPM

Ventas / ROI
Impresiones / CPM

Sesiones / Ventas /
Cto x s. / ROI.

Impresiones / CPM

Agencia

Havas

PLTFRM
HAVAS

PLTFRM
HAVAS

PLTFRM
HAVAS

PLTFRM

Daymon

MCMZ
DAYMON

City Evaluation

Retailer	Ranking	Population
Changsha	1	10,239,300
Wuhan	2	13,648,900
Shenyang	3	9,118,000
Shanghai	4	24,894,300
Suzhou	5	12,847,800
Beijing	6	21,886,000
Xiamen	7	5,280,000
Hangzhou	8	12,204,000
Guangzhou	9	18,810,600
Nanchang	10	6,437,500
Shenzhen	11	17,681,600
Yuxi	12	2,249,500
Wenshan	13	623,8
Nanjing	14	9,423,400
Nanning	15	8,832,800
Tianjin	16	13,730,000
Chongqing	17	32,124,300
Dali	18	771,1
Ningbo	19	9,544,000
Hefei	20	9,465,000
Lincang	21	366,8
Kunming	22	8,460,100
Langfang	23	5,538,200
Nantong	24	7,733,000
Chuxiong	25	600,1

Retailer	Ranking	Population
Lincang	21	366,8
Kunming	22	8,460,100
Langfang	23	5,538,200
Nantong	24	7,733,000
Chuxiong	25	600,1
Wuxi	26	7,479,500
Zhaotong	27	5,014,000
Changchun	28	9,066,900
Chengdu	29	21,192,000
Qijing	30	5,701,000
Huizhou	31	6,066,000
Yibin	32	4,588,000
Heyuan	33	2,840,900
Dongguan	34	10,536,800
Lijiang	35	154,2
Fuzhou	36	8,420,000
Fuqing	37	1,316,000
Zhuhai	38	2,466,700
Yueyang	39	560,3
Guiyang	40	5,987,000
Neijiang	41	3,140,700
Mile	42	538,1
Haerbin	43	10,009,000
Puer	44	2,381,000
Xian	45	12,952,000

Total China Population: 1,411,778,700

City strategy

- **Top 20 cities:**
Most of the cities in this tier have generally good potential – strategy includes maintaining promotional activities and increasing resources if possible
- **Total population impacted as % of total chinese poulation : 17 %**
- **Cities Rank from 21-40:**
Smaller sales contribution compared to the top 20 – strategy to keep tracking these cities to identify any major changes
- **Total population impacted as % of total chinese poulation : 8 %**
- **Cities Rank Below 40 till 45:**
Relatively lower performance among the past few years in terms of sales – strategy to discard these cities for the time being and explore new cities and other potential ones during the coming season
- **Total population impacted as % of total chinese poulation : 2 %**

POPULATION
TO BE
IMPACTED IN
45 CITIES

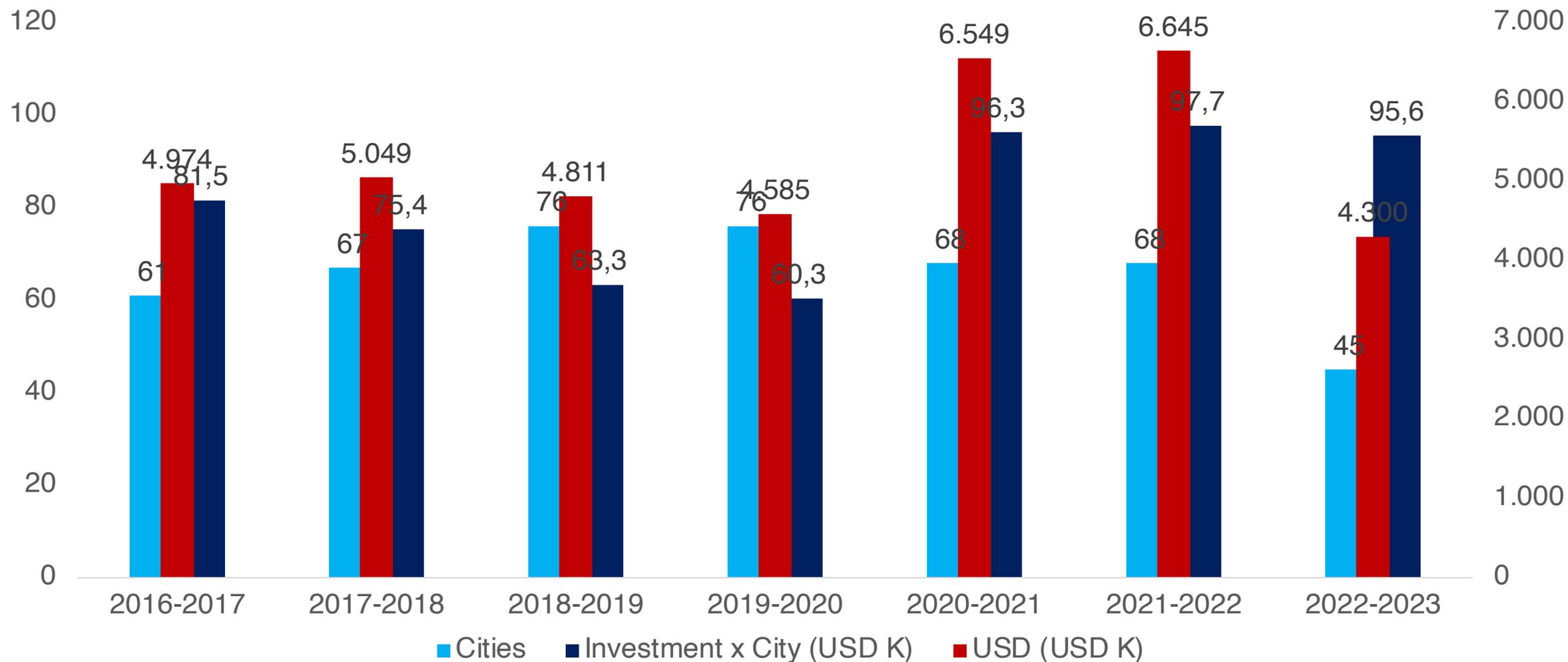
POS Hyper – Retailer Evaluation

Average	Ranking Score Dashboard				
Retailer	ADS Rank for 2020-2021 (60%)	Average Annual Growth Rate Rank (30%)	Volatility Rank (10%)	Ranking Score	Golden Ranking
Sam's	1	8	3	3.3	1
7-Fresh	4	3	14	4.7	2
HEMA	3	7	9	4.8	3
Costco	2	11	5	5	4
Carrefour	5	1	19	5.2	5
AEON	7	6	12	7.2	6
RT-Mart	8	4	15	7.5	7
Century Mart	10	2	18	8.4	8
OLE	9	13	1	9.4	9
Auchan	11	14	2	11	10
Walmart	13	10	8	11.6	11
G-super	17	9	7	13.6	12
Ito Yokado	16	12	4	13.6	13
BHG	18	5	17	14	14
METRO	14	17	16	15.1	15
Wushang	15	19	11	15.8	16
Rainbow	19	15	13	17.2	17
Yonghui	20	18	6	18	18
Vanguard	21	16	10	18.4	19

Budget & City Evolution



Cities with Campaign



Comité Marketing China



China se ha definido los criterios de la nueva campaña de US\$ 4.3 M

Se enfocará en 20 ciudades, con acciones en 45 ciudades.

Se enfocará en 19 retailers

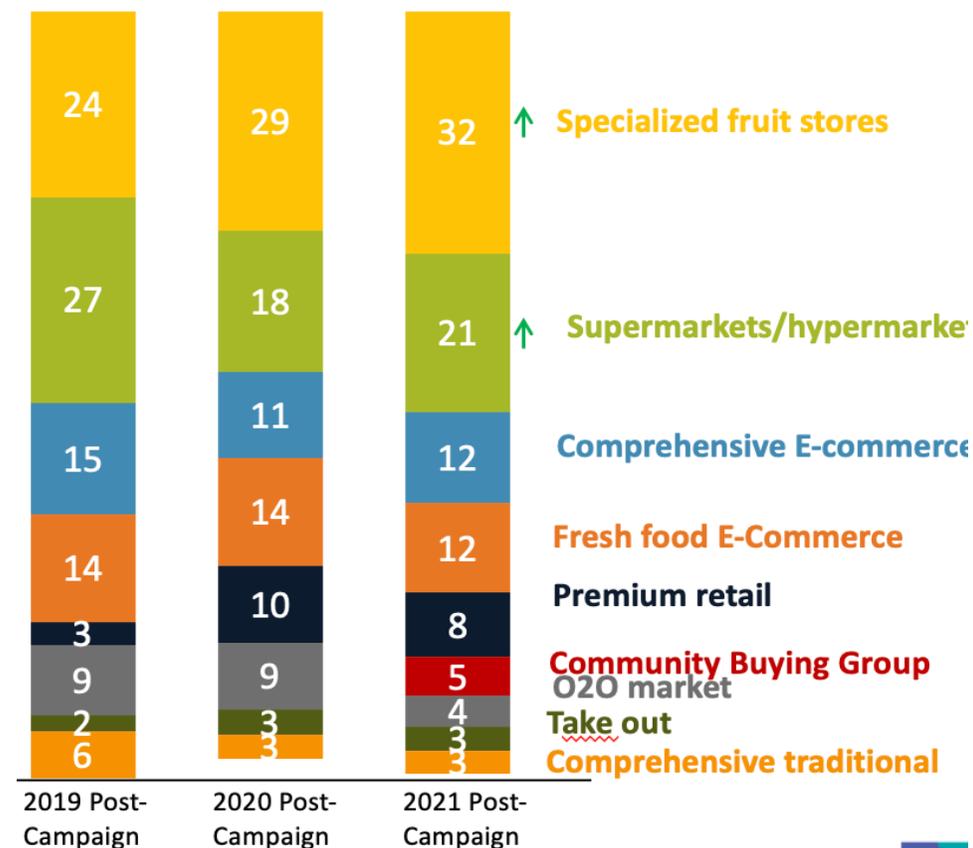
Se optimizará el mix de la campaña de la siguiente manera

Conclusiones



CHINA	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2022-2023
POS	1,091	1,137	1,207	1,212	1,318	1,454	0,945	0,903
ECOM	1,044	0,695	0,308	0,536	0,592	0,514	0,600	0,559
ONLINE	0,877	0,913	0,721	0,916	2,128	2,511	1,500	1,443
OOH	1,103	0,765	0,547	0,270	0,100	0,261	0,100	0,100
PR	0,000	0,299	0,741	0,231	0,733	0,290	0,200	0,200
B2B	0,000	0,211	0,232	0,230	0,553	0,381	0,300	0,300
RESEARCH	0,303	0,190	0,178	0,183	0,197	0,200	0,200	0,200
OTHER	0,557	0,840	0,877	1,007	0,928	1,033	0,455	0,595
TOTAL	4,974	5,049	4,811	4,585	6,549	6,645	4,300	4,300

@USD	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2022-2023
CHINA								
POS	22%	23%	25%	26%	20%	22%	22%	21%
ECOM	21%	14%	6%	12%	9%	8%	14%	13%
ONLINE	18%	18%	15%	20%	32%	38%	35%	34%
OOH	22%	15%	11%	6%	2%	4%	2%	2%
PR	0%	6%	15%	5%	11%	4%	5%	5%
B2B	0%	4%	5%	5%	8%	6%	7%	7%
RESEARCH	6%	4%	4%	4%	3%	3%	5%	5%
OTHER	11%	17%	18%	22%	14%	16%	11%	14%
TOTAL	100%							





6.-Cierre 2021/22

Cierre Presupuesto 2021-2022

* ProChile pagará en Diciembre lo que estaba para febrero por menor ppto.



Variable	Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportación	Cajas Exportadas (miles 5 kg)	19.078	37.028	36.071	45.718	70.557	71.213
Ingresos	Participación Comité	80%	80%	80%	72%	76%	82%
Ingresos	Cuota Comité (USD / Caja 5 kg)	0,3319	0,1702	0,1775	0,1690	0,1550	0,1635
Ingresos	Volumen Comité (K Cajas)	15.065	29.377	28.172	32.690	53.681	58.364
Ingresos	Privado (USD K)	5.000	5.000	5.000	5.518	8.321	9.407
Ingresos	ProChile	324	614	541	304	0	220*
Total Ingresos (1000 USD)		5.324	5.614	5.541	5.822	8.321	9.627

China	Promoción	4.942	5.014	4.566	4.310	6.851	6.645
China	Profundización	0	0	0	0	0	144
General	Fondo Emergencia	0	0	0	0	0	117
Otros Mercados	Total Otros Mercados	169	387	457	626	637	1.598
	Corea del Sur	72	284	299	354	220	297
	EE.UU	44	55	63	61	60	504
	India				32	101	236
	Vietnam				32	99	224
	Thailand				32	101	200
	Rusia				32	0	63
	Canada					0	40
	Taiwan					0	35
	Otros	53	48	95	83	57	
Fortalecimiento	Campaña Interna - WCC	0	0	0	100	0	10
Calidad	Calidad	0	0	0	0	0	10
Ferías	Ferías	48	59	97	54	0	23
Administración	Total	89	108	288	281	520	581
Fitosanitario	Total	76	76	135	176	274	496
Total Costos (1000 USD)		5.324	5.644	5.543	5.546	8.281	9.624



7.-Presupuesto 2022/23

Presupuesto Preliminar 2022-2023



Variable	Año	2021	2022	22v21
Exportación	Cajas Exportadas (miles 5 kg)	71.213	84.806	19%
Ingresos	Participación Comité	82%	82%	0%
Ingresos	Cuota Comité (USD / Caja 5 kg)	0,164	0,1	-39%
Ingresos	Volumen Comité (K Cajas)	58.364	69.541	19%
Ingresos	Privado (USD K)	9.407	6.954	-26%
Ingresos	ProChile	220	200	-9%
Total Ingresos (1000 USD)		9.627	7.154	-26%

China	Promoción	6.645	4.300	-35%
China	Profundización	144	146	1%
General	Fondo Emergencia	117	200	71%
Otros Mercados	Total Otros Mercados	1.598	1.000	-37%
	Corea del Sur	297	300	1%
	EE.UU	504	618	23%
	India	236	15	-94%
	Vietnam	224	17	-92%
	Thailand	200	50	-75%
	Rusia	63		-100%
	Canadá / Taiwán	75		-100%
Fortalecimiento	Campaña Interna - WCC	10	82	
Calidad	Calidad	10	10	0%
Ferias	Ferias	23	80	248%
Administración	Total	581	804	38%*
Fitosanitario	Total	496	349	-30%
Total Gastos (1000 USD)		9.624	6.971	-28%

* Contempla mayor gasto de supervisión, aumento en estructura de oficina Chile y re-clasificación de asesores.



8.-Próximos Reuniones

Próximas Reuniones:

Septiembre

<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
			1	2	3	4
5	6	7	8	Asamblea	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	Técnico	Calidad	23	24	25
26	Marketing	28	Ejecutivo	30		

Octubre

<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	Directorio	15	16
17	Asamblea	19	20	21	22	23
24	25	Técnico	27	28	29	30
31						



Gracias