

幸福正当红[®]
新鲜维生素活力助成长



Asamblea Comité Cerezas ASOEX

13.10.21



Directorio 13 octubre 2021

1 Plan Estratégico 2021-2025

2 Nuevos Socios

3 Actualización Nuevo Protocolo

4 Fortalecer la Industria

5 Defender la Fitosanidad

6 Campañas Mercados

7 Otros temas





1. Plan Estratégico 2021-2025

Nuevo Foco: 2021-2026



Plan 2021-2022: 1. Fortalecer la Industria

**Fortalecer
la Industria
(1.731K)**

**Estructura
Comité**

\$712 K

Calidad

\$50 K

**Campaña
Interna**

\$100 K

Plan China

\$173 K

**Fondo
Emergencia**

\$697 K

Plan 2021-2022: 2. Defender Fitosanidad

Defender
Fitosanidad
(546K)

SAG: Producto
Estratégico

\$68 K

Mesa SAG –
Aduanas: Nuevo
Protocolo

\$40 K

Laboratorio Comité

\$84 K

Plan Fitosanitario

\$160 K

Capacitación Comité
Técnico

\$20 K

Otros Programas
Comité Técnico

\$174 K

Plan 2021-2022: 3. Construir Nuevos Países

Construir
Nuevos Países
(825K)

Aumentar India

\$200 K

Aumentar Vietnam

\$200 K

Aumentar Tailandia

\$200 K

Nuevos Mercados
Fase 2: Rusia

\$100 K

Nuevos Mercados
Fase 1: Canadá y
Taiwan

\$80 K

Ferias

\$45 K

Plan 2021-2022: 4. Profundizar Países Actuales

Profundizar
Países Actuales
(6.671K)

Adaptar China

\$5.871K

Aumentar EE.UU.

\$500K

Aumentar
Corea del Sur

\$300K

Detener Brasil

\$0K

2020-2021: Ingresos aprobados Directorio Anterior

- Misma Cuota 0,169 por caja 5kg
- Supuestos Conservadores:
- Mismo Volumen Exportado Total Industria
- Participación en el Comité pasar de 76% a 79%, meta 85%

Plan Estratégico				g%		
Var		2019	2020	2021	2020	2021
Exp		45.718	70.557	70.557	54%	0%
Ing		72%	76%	79%	6%	4%
Ing		0,1690	0,1550	0,1690	-8%	9%
Ing		32.690	53.681	55.740	64%	4%
Ing		5.518	8.321	9.420	51%	13%
Ing		304	0	440	-100%	0%
		5.822	8.321	9.860	43%	19%
		276	38			
		5.546	8.282			
Chi		4.310	6.851			
Cor		354	220			
EEU		61	60			
Bra		51	57			
Chi		0	0			
Otr		160	301			
For		100	0			
Cal		0	0			
Fer		54	0			
Administración	Total	89	108	288	281	520
Fitosanitario	Total	76	76	135	176	274

2020-2021: Propuesta de Presupuesto

* Corea se mantendrá en 300K

Variable	Año	2017	2018	2019	2020	2021	2021	2021
Ingresos	Participación Comité	80%	80%	72%	76%	79%	3%	4%
Ingresos	Cuota Comité (USD / Caja 5 kg)	0,1702	0,1775	0,1690	0,1550	0,1690	0,0140	9%
Ingresos	Volumen Comité (K Cajas)	29.377	28.172	32.690	53.681	55.740	2.059	4%
Ingresos	Privado (USD K)	5.000	5.000	5.518	8.321	9.420	1.099	13%
Ingresos	ProChile	614	541	304	0	440	440	0%
Total Ingresos (USD)		5.614	5.541	5.822	8.321	9.860	1.539	19%
Saldo (USD)		-30	-1	276	38	87	48	
Total Gastos (USD)		5.644	5.542	5.546	8.282	9.773	1.491	18%
China	Promoción	5.014	4.566	4.310	6.851	5.871	-980	-14%
China	Profundización	0	0	0	0	173	173	0%
General	Fondo Emergencia	0	0	0	0	697	697	0%
Corea del Sur	Promoción	284	299	354	220	300	80	36%
EEUU	Promoción	55	63	61	60	500	440	732%
Brasil	Promoción	48	55	51	57	0	-57	-100%
Otros Mercados	Total Otros Mercados	0	40	160	301	780	479	159%
Fortalecimiento	Campaña Interna - WCC	0	0	100	0	100	100	0%
Calidad	Calidad	0	0	0	0	50	50	0%
Ferías	Ferías	59	97	54	0	45	45	0%
Administración	Total	108	288	281	520	712	192	37%
Fitosanitario	Total	76	135	176	274	546	272	100%

Nuevo Foco: 2021-2026

* Incluye Fondo de Emergencia

Ppto 2021-2022
\$9.773K +19% +1.548K

Fortalecer
la Industria

\$1.731K*
(18%, +233%)

Defender
Fitosanidad

\$546K
(6%, +100%)

Construir
Nuevos
Países

\$825K
(8%, +174%)

Profundizar
Países
Actuales

\$6.671
(68%, -6%)

Concepto Estratégico:

“Juntos, lograremos sustentar la Calidad de las
cerezas”



2. Nuevos Socios

Comité de Cerezas ASOEX 2021-2022:

90 Empresas Socios (81,7%), 22 empresas nuevas (*)

#	EXPORTADORES	PART
1	LO GARCES SPA	10,5%
2	COPEFRUT S.A.	6,3%
3	DOLE-CHILE S.A.	5,4%
4	FRUSAN S.A.	5,0%
5	PRIZE S.A.	3,6%
6	EXP.RANCAGUA	3,0%
7	GEOFROUT LTDA.	2,7%
8	UNIFRUTTI SPA	2,7%
9	CERASUS S.A.	2,6%
10	DAVID DEL CURTO	2,5%
11	EXP.RIO KING	2,1%
12	AURORA AUSTRALI	1,8%
13	CHERRY GROUP	1,7%
15	EXPAFRUIT SPA	1,4%
16	NATURE SOUTH EX	1,3%
17	TUNICHE FRUITS	1,3%
18	EXP.DEL SUR	1,2%
19	GREENEX SPA	1,2%
20	RUCARAY S.A.	1,2%
21	VERFRUT SPA	1,1%
23	GESEX S.A.	1,0%
25	DELIPACK S.A.	0,9%
26	POMPEIA*	0,9%
27	MAGNA TRADING S	0,9%
28	FRUTTITA SPA	0,9%
29	EL CISNE LTDA.	0,9%
31	AGRICOM LTDA.	0,9%
32	EXP.LOS OLMOS L*	0,8%
33	EXP.FRUGAL S.A.	0,8%
34	MEYER LTDA.*	0,8%

#	EXPORTADORES	PART
35	EXP.QUELEN SPA	0,8%
36	SOC.C & L FRUT	0,8%
37	GREENVIC	0,8%
38	EXP.SUBSOLE	0,8%
39	AGROFRUTA FRESH	0,7%
40	LQ FRUIT LTDA.	0,6%
41	SNLUISDE YAQUIL	0,5%
42	HORTIFRUT CHILE	0,5%
43	MACE S.A.	0,5%
44	QUALITY F.GROWE*	0,5%
45	CHISA S.A.	0,5%
46	FRUTLAND S.A.	0,4%
47	PANAGRO S.A.*	0,4%
49	AGR.MONFRUT LT	0,4%
50	AGROEX CHILE*	0,4%
51	EXP.LOS LIRIOS	0,4%
52	RIO BLANCO SPA	0,4%
53	POLAR FRUIT INT	0,4%
54	VICTORIA FRUITS*	0,3%
57	ALMAHUE EXPORT	0,3%
59	OLIVAR EXPORT S	0,3%
60	FISTUR.*	0,3%
62	EL PARQUE LTDA.	0,3%
63	LA VIÑA*	0,3%
67	SFC COM.CHILE S	0,3%
68	TERRAFRUT S.A.*	0,3%
69	EXP.TRUMAO SPA	0,2%
72	EXP.AGUA SANTA	0,2%
76	COLLIP RED SOIL	0,2%
78	DEL MONTE FRESH	0,2%

#	EXPORTADORES	PART
82	ALLEGRIA FOODS*	0,2%
87	ALMAFRUIT SPA	0,2%
91	EXP.GONZAGRI SA*	0,2%
95	CHILFRESH S.A.	0,2%
104	MEREX LTDA.	0,1%
105	FIB EXPORT SPA	0,1%
106	TRIOFRUT LTDA.	0,1%
108	C Y D S.A.	0,1%
116	EXP.BLOSSOM SP	0,1%
124	ZURGROUP S.A.	0,1%
125	FRUKA SPA	0,1%
137	POLCURA EXP.S.A*	0,1%
140	NEWDAYFRUITS S.	0,1%
143	SOL DEL MAULE*	0,1%
144	FRUCENTRO S.A.	0,1%
150	VOLCAN FOODS LT*	0,1%
157	GREEN AGRO LTDA	0,1%
172	CEXPOR LTDA.	0,0%
174	RUKAN FRUIT*	0,0%
193	OPPENHEIMER	0,0%
198	FRUTEXSA	0,0%
200	FRUTISIMA LTDA.	0,0%
232	EXP.SANTA ELENA*	0,0%
285	CIA CHILENA FRU	0,0%
NA	HUAQUEN EXPORT*	0,0%
NA	TEJAS VERDES LT	0,0%
NA	EL ALAMO FOODS*	0,0%
NA	AGROVIC*	0,0%
NA	CORE-EXPORT*	0,0%
NA	H EXPORT	0,0%



3. Actualización Nuevo Protocolo

Plan 2021-2022: 2. Defender Fitosanidad

Defender
Fitosanidad

SAG: Producto
Estratégico

Mesa SAG –
Aduanas: Nuevo
Protocolo

Laboratorio Comité

Plan Fitosanitario

Capacitación Comité
Técnico

Otros Programas
Comité Técnico

Nuevo Protocolo China

Video Webinar
31/8, 20/9

Sitio Web

Distribución
Nuevos
Lineamientos y
documentos SAG

Q&Av3 SAG

Capacitaciones

Sistema en Línea

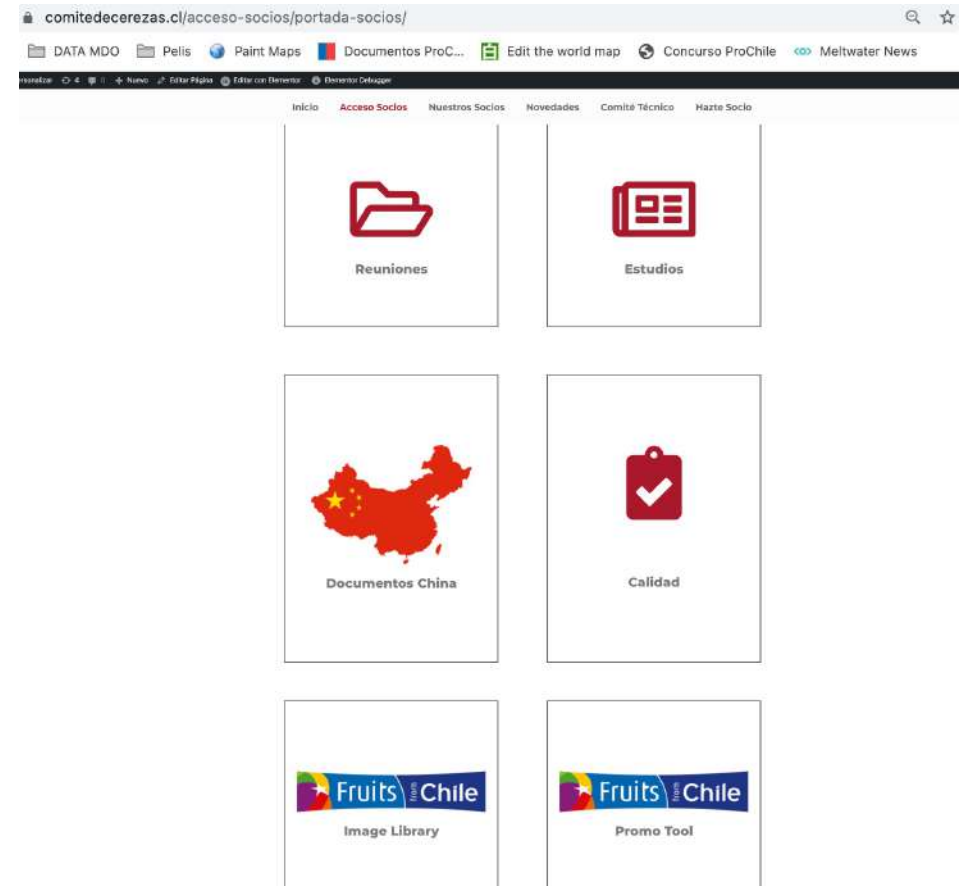
Propuesta
Laboratorios FDF

Poster Prunus
Necrotic



comitedecerezas.cl

Su correo y clave "asoex"





Documentos China

<https://comitedecerezas.cl/documentos-china/>



LINEAMIENTOS DE EXPORTACIÓN CHINA VIRUS VEGETALES (27 SEPTIEMBRE)



DIRECTRIZ RESOLUCIÓN 6510 (6 OCTUBRE)



Q&A V3 (10 OCTUBRE)



RESOLUCIÓN EXENTA (PROVISORIA OCTUBRE)





Q&A v3 (8/10) 81 preguntas / 10 nuevas

<https://comitedecerezas.cl/documentos-china/>

#	PREGUNTA	RESPUESTA
9	<p>Para el SAG, ¿Qué determina que un lote sea distinto de otro? Por ej yo hago 2 lotes de un mismo cuartel/variedad, por 8 mil kg de dos calidades diferentes. Ambos lotes son del mismo productor y misma Guia de despacho. ¿El SAG acepta este criterio para discriminar lotes?</p>	<p>Lo indicado eventualmente sería factible, para lo cual la empresa debe proponer alguna medida que permita trazabilidad de la fruta enviada en un mismo medio de transporte y que permita diferenciar un lote de otro.</p> <p>Por ejemplo, que en un mismo medio de transporte los dos lotes o categorías de fruta cuenten cada una con su guía de despacho en forma independiente; o que se utilice una sola guía de despacho, la cual debe identificar a ambos lotes y los envases deben contener información que permita identificar ambos casos.</p>
17	<p>En el Instructivo Técnico de SAG para el diagnóstico de virus, se incluyen varios requerimientos en cuanto a infraestructura, equipamiento, personal, gestión de calidad etc. ¿ Debemos regirnos por estos puntos aunque sólo realizaremos la técnica de Elisa en el laboratorio de la planta?</p>	<p>Estos requerimientos son referenciales. Este instructivo fue adjuntado solo como referencia para los interesados. El SAG no solicita especificaciones de los laboratorios de ELISA para PNRSV.</p>
22	<p>Respecto a momento de prospección visual de huertos, El lineamiento SAG indica que el primer período de observación en huertos debe ser entre floración y brotación, pero en ese momento no se ven síntomas muy claros de PNRSV. Los síntomas deberíamos verlos un poco más tarde cuando los brotes nuevos tienen hojas maduras en que se pueden apreciar los síntomas que se muestran en la ficha.</p>	<p>Se acordó con China que se realizarán dos monitoreos, en los periodos definidos (entre brotación a floración y previo a cosecha), por lo cual deben ser realizados en dichos periodos.</p> <p>De todas formas se pueden realizar verificaciones adicionales para asegurar que no se encuentren casos de PNRSV en la fruta enviada a China.</p>



Q&A v3 (8/10) 81 preguntas / 10 nuevas

<https://comitedecerezas.cl/documentos-china/>

#	PREGUNTA	RESPUESTA
23	<p>Respecto a momento de análisis de laboratorio, en la instrucción de muestreo dice que hay que tomar las muestras de laboratorio en una de las dos épocas de la prospección visual.</p> <p>Sin embargo entre Floración y Brotación, aún no hay brotes de 20 cm.</p>	<p>Dado que la muestra para análisis de laboratorio puede ser obtenida luego de cualquiera de las dos épocas de monitoreo específico para PNRSV acordadas con China, no hay problema para obtener dicha muestra en forma previa a la cosecha si es que en la primera instancia no exista material adecuado para la realización del análisis correspondiente.</p>
34	<p>En el lineamiento 3.10.24 se indica: Esta actividad debe quedar registrada para la supervisión del SAG y de la parte China. Los resultados serán ingresados directamente por cada laboratorio en la plataforma online disponible para ello (detalles en el numeral 6).</p> <p>Pero además en 3.10.26 se señala: Todo resultado positivo debe ser informado por el productor al Supervisor/a de Exportaciones Agrícolas del SAG correspondiente a la ubicación del predio (CSG).</p> <p>Al parecer ambos puntos se contradicen. ¿para qué la segunda información al supervisor regional si ya la tiene disponible en el sitio web?</p>	<p>Los lineamientos fueron escritos antes de contar con un sistema online. Actualmente ya se ha indicado que la información debe registrarse en la plataforma online disponible para ello. Sin perjuicio de lo anterior, siempre es bueno que exista comunicación de los predios con el SAG ante estas detecciones.</p> <p>Adicionalmente, se está trabajando en una plataforma especialmente diseñada para visualizar la condición de cada huerto en base a los resultados obtenidos, la cual se espera esté disponible durante la primera quincena de octubre.</p>



Q&A v3 (8/10) 81 preguntas / 10 nuevas

<https://comitedecerezas.cl/documentos-china/>

#	PREGUNTA	RESPUESTA
47	La presencia de virus durante la inspección, se detecta solo por síntomas visuales? ¿Y cuanto fruta detectada visualmente se consideraría como criterio de suspensión ?.	El SAG rechazará los lotes destinados a China que sobrepasen las tolerancias de frutos deformes o de frutos fuera de calibre que se definan para este efecto.
52	El lineamiento establecido para China, indica en el punto 4.7 que el muestro se debe efectuar en fruta que ingrese a la planta. Pero para plantas que estuvieron suspendidas, en el punto 4.26.1 se entiende que el muestreo lo solicita en proceso. ¿Es correcto?	En todos los casos la muestra de fruta se debe tomar en recepción. No en proceso
53	En el caso de aquellas plantas que por haber estado suspendidas la muestra se debe tomar cada 30 toneladas de fruta la primera semana, cada 50 toneladas la segunda semana y cada 100, desde la tercera semana ; ¿Se refiere a semanas calendario o semanas de proceso para China?	La muestra cada 30 toneladas de fruta la primera semana y cada 50 toneladas de fruta la segunda semana, se refiere a semanas donde se haya procesado uno o mas lotes para China. No se refiere a semanas calendario ni a semanas completas de proceso para China.



Q&A v3 (8/10) 81 preguntas / 10 nuevas

<https://comitedecerezas.cl/documentos-china/>

#	PREGUNTA	RESPUESTA
68	<p>Cuando se tomen las muestras en los contenedores o pallets aéreos ¿el cargamento (contenedor o pallets) quedará retenido hasta saber el resultado? o ¿se saca la muestra y se libera la carga para enviarla al mercado (GZ o SH)? De que tamaño es la muestra en la PR China y como se elige?</p>	<p>El SAG no dispone de la metodología realizada por la autoridad de China.</p> <p>Sin embargo, lo habitual, ante la eventual toma de una muestra en destino, es que el cargamento quede a la espera del resultado de la inspección de la muestra.</p> <p>Como se ha mostrado en las presentaciones realizadas, la parte China ha encontrado PNRSV en frutos con deformaciones, por lo cual se recomienda asegurar la calidad del producto que se envía a China.</p>
72	<p>Si en un contenedor de cerezas se embolsó fruta de 6 CSG y 2 de ellos son seleccionados para realizar análisis de fitovirus en China y el resultado es positivo para estos 2 CSG:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿todo el contenedor será bloqueado para ser comercializado en China?• O ¿sólo se bloquearan las cajas de ese contenedor de los CSG detectados como positivos para fitovirus?	<p>Lo normal es que el eventual rechazo aplique a la carga amparada por el Certificado Fitosanitario (en este caso seis CSG según el ejemplo), mientras que si se confirma la presencia de PNRSV la suspensión es aplicada solo para el CSG en que fue detectado.</p> <p>Lo anterior hace importante tomar las medidas necesarias para evitar la exportación de fruta con PNRSV.</p>



Sistema en Línea (I): <https://monitoreocerezas.asoex.cl/>



Sistema de Consulta Monitoreo Cerezas SAG-ASOEX


• Cuenta de Usuario creada

 Ignacio Caballero



 Ingresar

 Registrar Usuario

 Recuperar Contraseña

Consulta

Ingrese los Códigos CSG a consultar:

87402,87424,151140,876664,91108,87828

(Separe por comas si desea consultar más de uno a la vez)

Consultar

Salir

Ultima Actualización: 13/10/2021 01:00

CSG	Status CSG	Monitoreo Huerto	Monitoreo Packing (Acumulativo)
87402	HABILITADO	POSITIVO	NEGATIVO
87424	RECHAZADO	POSITIVO	POSITIVO
87828	RECHAZADO	POSITIVO	SIN INFORMACION
91108	HABILITADO	NEGATIVO	POSITIVO
151140	HABILITADO	NEGATIVO	NEGATIVO
876664	SIN INFORMACION		

Consulta Monitoreo Cerezas a China

Consulta

Ingrese los Códigos CSG a consultar:

87402,87424,151140,876664,91108,87828

(Separe por comas si desea consultar más de uno a la vez)

Consultar

Salir

Ultima Actualización: 13/10/2021 01:00

CSG	Status CSG	Monit
87402	HABILITADO	POSIT
87424	RECHAZADO	POSIT
87828	RECHAZADO	POSIT
91108	HABILITADO	NEGA
151140	HABILITADO	NEGA
876664		

Historico CSG: 87424

Status CSG	Monitoreo Huerto	Monitoreo Packing (Acumulativo)	Fecha Actualización
HABILITADO	NEGATIVO	POSITIVO	05/10/2021
HABILITADO	NEGATIVO	SIN INFORMACION	29/09/2021

Cerrar

FECHAS	Asistentes	Registrados
9/22/2021	SOLO SOCIOS	301
9/29/2021		580
10/1/2021	SOLO SOCIOS	474
10/4/2021		491
10/5/2021	SOLO SOCIOS	124
10/6/2021		485
10/8/2021	SOLO SOCIOS	103
10/12/2021		541
Grand Total		2832

CURSO EN PACKINGS:

“Capacitación Monitoreo Plagas y Virus en Packing de Cerezos”

Los cursos serán de 10:00 a 12:30, se entregará certificado quienes cumplan con las exigencias del curso.

Cursos para Socios (4)

Octubre: 29
Noviembre: 5, 19 y 23.

Cursos para NO Socios (2)

Noviembre: 12 y 22

Inscríbete Aquí

Cada curso tiene un cupo máximo de 300 cupos.

Implementación y operación del Laboratorio de PNRSV (exclusivo para el Comité de cerezas) I

- **Descripción del servicio:** Análisis de muestras de frutas mediante técnica ELISA para determinar presencia de virus Prunus Necrotic Ringspot virus (PNRSV)
- **Muestras :** Deben ser entregadas por el interesado en el laboratorio administrado por FDF ubicado en el sitio donde el Comité de cerezas determine
- **Entrega de resultados :** En 27 horas, para las muestras recibidas hasta las 14 horas
- **Periodo de operación:** Desde el 1 de Octubre a 30 Enero
- **Capacidad de análisis Total: Total 6.000 muestras, aumentando la capacidad diario.**
- **Costo de servicio “ llave en mano” :** \$ 49.611.725 más IVA, por las 6.000 muestras
- **Ubicación:** San Fernando – Fruttita
- **Servicio:** Sólo para socios

Implementación y operación del Laboratorio de PNRSV (exclusivo para el Comité de cerezos) II

- **Distribución Muestras por Socios:** a la fecha 90 socios: 70 muestras por empresas. (se podrían incorporar más, pero algunas no lo usarán)
- **Pago de la Muestra:** FDF dice que enviará reporte mensual y Comité cobrará en la 2da cuota.
- **Costo por Muestra para Socios:** se cobrará \$5.000 por muestra.
- **Procedimiento:** Cada empresa debe darse de alta, en el siguiente sistema:

Inscripción Laboratorios PNRSV
Exclusivo Socios del Comité de Cerezas ASOEX

¿Utilizará el Laboratorio del Comité de Cerezas ASOEX para realizar Test Elisa?
En caso de NO, sus muestras serán distribuidas a los otros socios del Comité, agradecemos su respuesta.

Nombre Empresa Exportadora

Email

Implementación y operación del Laboratorio de PNRSV (exclusivo para el Comité de cerezos) III

Inscripción Laboratorios PNRSV Exclusivo Socios del Comité de Cerezos ASOEX

¿Utilizará el Laboratorio del Comité de Cerezos ASOEX para realizar Test Elisa?

En caso de NO, sus muestras serán distribuidas a los otros socios del Comité, agradecemos su respuesta.

Nombre Empresa Exportadora

Email

RUT Empresa

Razón Social

Dirección Comercial

Nombre, dirección, región y comuna de cada planta que sea de la exportadora, o que la exportadora utilice:

Nombre y e-mail de la persona en cada planta a quién enviar los resultados:

Enviar

OPERACIÓN DEL LABORATORIO DE PNRSV

13 octubre 2021



1 Antecedentes generales

- El laboratorio se ubica en el sitio de oficinas de Frutitta. Entrada norte a San Fernando, caletera poniente.
- El laboratorio está equipado para realizar test de Elisa mediante el kit DAS de Bioreba
- Capacidad de análisis es de 100 muestras diarias.
- Recibirá muestras desde las 9 de la mañana hasta las 20 horas.
- Las muestras recibidas hasta las 14 horas tendrán sus resultados en aproximadamente 27 horas desde recepción.
- El fabricante del test indica que eventualmente puede presentar resultados dudosos. Donde ocurra esa situación no será factible cumplir con el período de 27 horas



2 Muestras de planta

Considerando:

- Que la muestra a tomar son una cada 100 toneladas, (o al menos una al día si procesa menos de 100 ton), y
- Que el Comité de cerezas recomienda cosechar hasta las 14 horas,

Se solicita que la planta envíe muestras tempranamente, no siendo necesario esperar al final del día. Esto favorecerá el flujo de trabajo del laboratorio

La muestra corresponde a:

- Packing: 10 frutos sanos (sin magulladuras, cortes etc) y con pedúnculo, tomados en recepción.
- Campo: 4 ramillas por árbol de 20 cm de largo (se muestrean 10 arboles. 9 muestras se envían a test de Elisa y una a PCR). Los análisis se realizarán en yemas u hojas.

3 Rotulación de muestras

Cada muestra debe contar con su código interno de la planta o campo, colocado con lápiz indeleble en la bolsa (no la caja) y debe acompañarse con esta etiqueta corcheteada o adherida a la bolsa :

IMPRIMA ESTA ETIQUETA Y COLOQUE UNA EN CADA BOLSA DE MUESTRA (CORCHETAR, ADHERIR). Use lápiz de pasta

ENVIO DE MUESTRAS A LABORATORIO FDF

Numero : A llenar por FDF 34

A llenar por la empresa que envía las muestras

Nombre de la empresa	Exportadora UNO	Fecha : 25 11 2021	Hora de envío: 11:20
Nombre de la planta o campo	Planta Curicó	CSP (solo en caso de muestra de planta)	CSG (en caso de muestras de fruta informar ambos) 354000
Dirección	Carretera sur Km 189	Comuna Curicó	
Muestra (ramillas o fruta)	Fruta	Variedad Santina	
Código de muestra de la empresa	EX1-39		
Nombre a quien enviar el resultado	Jose Pedro	E mail y telefono a quien enviar el resultado	Josepedro@ip.cl 222778899
Observaciones			

✂ -----

A llenar por FDF

RECEPCION DE MUESTRAS POR LABORATORIO FDF

Este espacio lo llenará el laboratorio en recepción de la muestra y le entregará la colilla

Numero : A llenar por FDF

Empresa		Código de muestra de la empresa	
Entregada por			
Fecha		Hora de recepción	
Muestra (ramillas o fruta)		Temperatura de recepción	
Recibido por			

4 Ingreso de muestras al laboratorio

- Al llegar a laboratorio la muestra será recibida por ventanilla. La persona que lleva la muestra debe esperar a que la información sea ingresada en el sistema.
- Se medirá la temperatura de recepción que será registrada junto con los datos de ingreso.
- FDF asignará un código correlativo comenzando por el 1
- Recibida la muestra, se devuelve la caja de transporte. La bolsa con la fruta o con ramillas será mantenida en refrigerador a $6^{\circ}\text{C} \pm 2^{\circ}\text{C}$., hasta el momento de proceso.

5 Entrega de resultados

- Los resultados serán enviados por e mail a la persona que la planta haya inscrito.
- En caso de plantas de servicio, la muestra se inscribirá a nombre de la exportadora a que corresponda.
- La empresa debe ratificar al laboratorio para proceder a subir los resultados al sistema SAG.
- La ratificación ser efectuada por telefono, mail o mensajes de texto al Sr Cristian Arancibia. Debe ser efectuada por la persona que la planta haya inscrito para recibir el resultado

6 Información general

- El laboratorio inicia la recepción de muestras el día 19 de octubre
- Responsable de la operación del laboratorio:
 - Cristián Arancibia carancibia@fdf.cl
 - Teléfono: 9-814 96 190
- Analista:
 - Carolina Adasme: fdflab@fdf.cl .
 - Teléfono del laboratorio: +56 939 2211 47
- Visitas: desde el 19 de Octubre.
 - Concertar con Ricardo Adonis: radonis@fdf.cl



A large red circular graphic with a white border, centered on the page. Inside the circle, the text "4. Fortalecer la Industria" is written in white, bold, italicized font.

***4. Fortalecer la
Industria***

Plan 2021-2022: 1. Fortalecer la Industria

Fortalecer
la Industria

Estructura
Comité

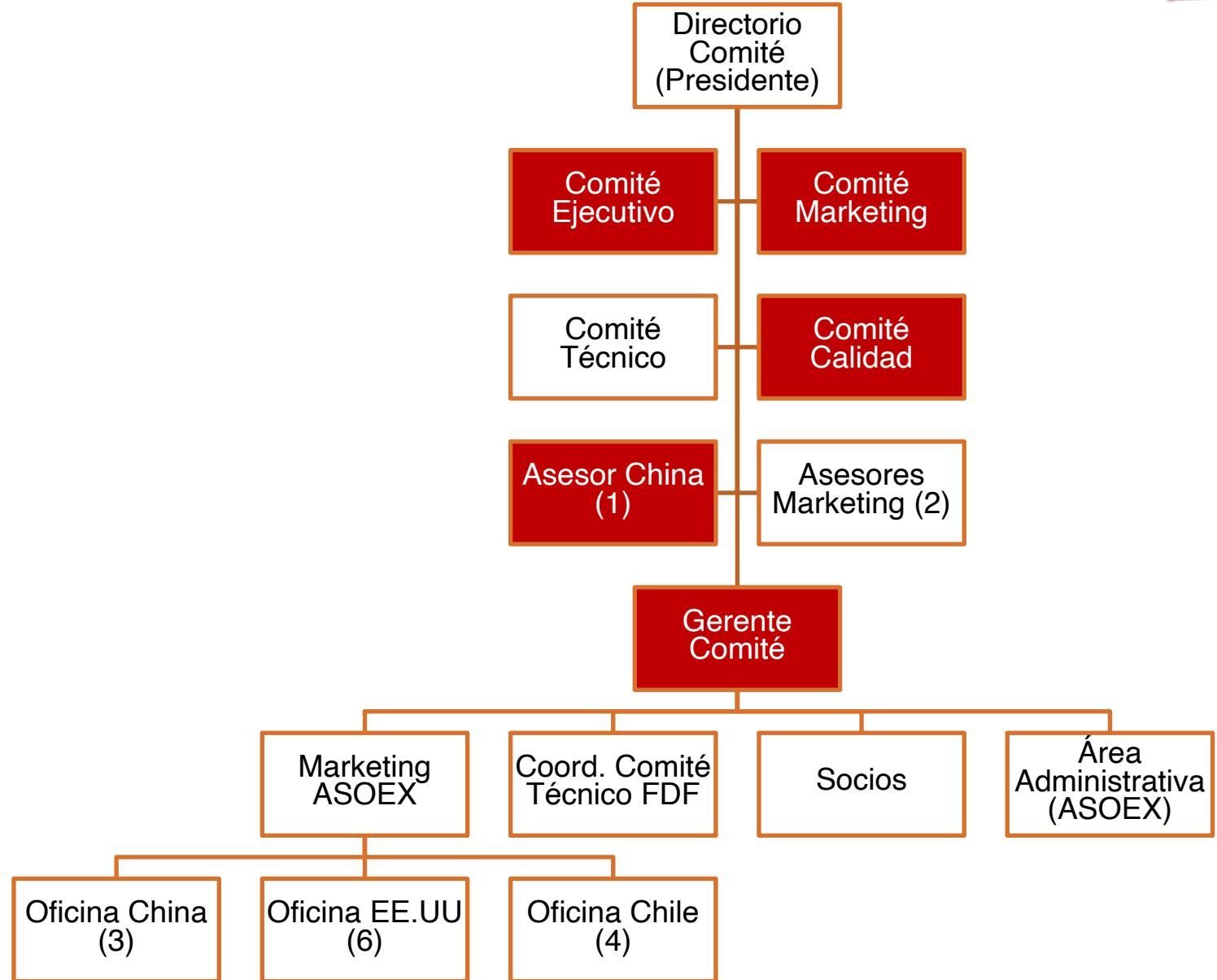
Calidad

Campaña
Interna

Plan China

Fondo
Emergencia

- Se ha avanzado en el proceso del Nuevo Gerente del Comité
- Se han revisado candidatos que calzan con dicho perfil
- Se está definiendo una nueva estructura organizacional de ASOEX, en base a los nuevos desafíos, dentro de lo cual se encuentran los Comités de especies, pudiendo existir desde Gerentes por Comités o un Gerente para todos los Comités.
- Este tema será resuelto por el Directorio ASOEX dentro de este año, tras lo cual se retomará el proceso del Gerente del Comité de Cerezas u la nueva figura que quede definida.



Plan 2021-2022: 1. Fortalecer la Industria

Fortalecer
la Industria

Estructura
Comité

Calidad

Campaña
Interna

Plan China

Fondo
Emergencia

1ERA RECOMENDACIÓN DE CALIDAD DEL COMITÉ CON 4 ACUERDOS

1. Guía de Recomendación para la Calidad.
 2. Recomendaciones de Exportación.
 3. Etiquetado de Variedades.
 4. Homologación en Nomenclatura de Calibres y Fruta Oscura
 5. **Medición de Calidad de la Industria (PENDIENTE)**
- Se publicará esta Guía en Chile y posteriormente en China.

1ERA RECOMENDACIÓN DE CALIDAD DEL COMITÉ CON 4 ACUERDOS*

*Modificado

RECOMENDACIONES DE CALIDAD COMITÉ DE CEREZAS ASOEX



Guía de Calidad para Cerezas de Exportación

Curva Calibre Objetivo

Calibre	L	XL	J	2J	3J	4J
Rango mm	22 - 23,9	24 - 25,9	26 - 27,9	28 - 29,9	30 - 31,9	> 32
%	0	15	32	32	15	6

Concentración de Sólidos Mínima: 16° Brix.

Firmeza Mínima: 65 UD ó 200g/mm

Fruta sin Pedicelo: <10%

Descalibre en Caja Terminada: 5% hacia abajo
10% hacia arriba.

Período Máximo de Cosecha por Cuartel: 7 días.

Horario Máximo Cosecha: Asociado a temperatura de pulpa <28°C. (14:00 hrs.)

RECOMENDACIONES DE CALIDAD COMITÉ DE CEREZAS ASOEX



Acuerdos de Exportación

Correcto Etiquetado de Variedades

Se ACUERDA etiquetar la variedad real.

- No se podrá utilizar los siguientes nombres en combinación con números, letras o símbolos:
SANTINA, BING, LAPINS, KORDIA, REGINA, SWEETHEART
- En caso que se requiera usar un nombre de variedad distinto al real, se podrá utilizar los siguientes nombres genéricos:
DARK SWEET CHERRIES (Para Variedades Rojas)
LIGHT SWEET CHERRIES (Para Variedades de otro color)

Calibre Mínimo de Exportación a China: XL

- Calibre L se define como Fuera de Norma.
- Las empresas del Comité de Cerezas acuerdan no embalar calibre L a China desde 1 diciembre en adelante.

No Exportar CAT2 a China

- Las empresas del Comité de Cerezas acuerdan NO exportar CAT2 a China.
- CAT2: Cajas con descalibre >4mm (SOBRE 25%) y frutos con deformidad SOBRE 20%.

Nomenclatura Única de Calibres* y Fruta oscura.

*Se acuerda desde la temporada 2021/22 en adelante a usar una nomenclatura única para los miembros del Comité de Cerezas ASOEX a objeto de promover un mejor entendimiento en toda la cadena de distribución desde productores a consumidor final. El nuevo rotulo de calibres deberá ser implementado a la brevedad posible, atendiendo las realidades de cada empresa.

Rango MM	Etiquetado	Nombre
22 - 23,9	L	Large
24 - 25,9	XL	Extra Large
26 - 27,9	J	Jumbo
28 - 29,9	2J	Double Jumbo
30 - 31,9	3J	Triple Jumbo
32 - 33,9	4J	Tetra Jumbo
> 34	5J	Penta Jumbo

Concepto	Etiquetado	Ejemplo
Claro	"cal"	2J
Oscuro	"cal" + D	2JD

1ERA RECOMENDACIÓN DE CALIDAD DEL COMITÉ CON 4 ACUERDOS

Guía de Calidad para Cerezas de Exportación

Curva Calibre Objetivo

Calibre	L	XL	J	2J	3J	4J
Rango mm	22 - 23,9	24 - 25,9	26 - 27,9	28 - 29,9	30 - 31,9	> 32
%	0	15	32	32	15	6

Concentración de Sólidos Mínima: 16° Brix.

Firmeza Mínima: 65 UD ó 200g/mm

Fruta sin Pedicelo: <10%

Descalibre en Caja Terminada: 5% hacia abajo
10% hacia arriba.

Período Máximo de Cosecha por Cuartel: 7 días.

Horario Máximo Cosecha: Asociado a temperatura de pulpa <28°C. (14:00 hrs.)

Acuerdos de Exportación

Correcto Etiquetado de Variedades

Se ACUERDA etiquetar la variedad real.

- No se podrá utilizar los siguientes nombres en combinación con números, letras o símbolos:

SANTINA, BING, LAPINS, KORDIA, REGINA, SWEETHEART

- En caso que se requiera usar un nombre de variedad distinto al real, se podrá utilizar los siguientes nombres genéricos:

DARK SWEET CHERRIES (Para Variedades Rojas)

LIGHT SWEET CHERRIES (Para Variedades de otro color)

Calibre Mínimo de Exportación a China: XL

- Calibre L se define como Fuera de Norma.
- Las empresas del Comité de Cerezas acuerdan no embalar calibre L a China desde 1 diciembre en adelante.

No Exportar CAT2 a China

- Las empresas del Comité de Cerezas acuerdan NO exportar CAT2 a China.
- CAT2: Cajas con descalibre >4mm (SOBRE 25%) y frutos con deformidad SOBRE 20%.

1ERA RECOMENDACIÓN DE CALIDAD DEL COMITÉ CON 4 ACUERDOS

- Se revisó resultado del Focus Group realizado por Asoex en China.
- Se ratificó que la Opción 3 (opción ganadora del focus group)

Companies participating in survey (21)



Name	Company	What type of company do you represent?
陈翔 Sean	煜谦 Riverking	Wholesale distributor
Joe Su	金果 Kingo fruits	Wholesale distributor
宫会研 olivia	沈阳曲牌 Qu pai	Wholesale distributor
Nina	Ivcsun	Wholesale distributor
Sharon	Joy Wing Mau	Wholesale distributor

Name	Company	What type of company do you represent?
刘强 Liuqiang	大润发RT-Mart	Retailer
黄楚凌 Vincent	山姆会员商店Sam's Club	Retailer
Celia Wang	盒马Hema Freshippo	Retailer
吴润璇 Sherry	华润万家 Vanguard	Retailer
Margaret Honh	Walmart China	Retailer

Name	Company	What type of company do you represent?
Landon 余启洋	鲜丰水果 XianFeng Fruit	Fruit chain store
Jack Song	首杨水果 Shouyang Fruit	Fruit chain store
Laura Fu	绿叶 Greenery Fruit	Fruit chain store
胡 Hu	叁拾加30+	Fruit chain store
Leo	果叔 Uncle Fruit	Fruit chain store
欧广强 Oliver	百果园Pagoda	Fruit chain store

Name	Company	What type of company do you represent?
Alan	每日优鲜 Miss Fresh	Ecommerce platform
王一虹 Una	京东 JD.com	Ecommerce platform
Denise Fu	拼多多 Pingduoduo	Ecommerce platform
崔敏婕 Cui Minjie	阿里巴巴天猫 Tmall	Ecommerce platform
Nick	饿了么 Eleme	Ecommerce platform

1ERA RECOMENDACIÓN DE CALIDAD DEL COMITÉ CON 4 ACUERDOS

Nomenclatura Única de Calibres* y Fruta oscura.

*Se acuerda desde la temporada 2021/22 en adelante a usar una nomenclatura única para los miembros del Comité de Cerezas ASOEX a objeto de promover un mejor entendimiento en toda la cadena de distribución desde productores a consumidor final. El nuevo rotulo de calibres deberá ser implementado a la brevedad posible, atendiendo las realidades de cada empresa.

Rango MM	Etiquetado	Nombre
22 - 23,9	L	Large
24 - 25,9	XL	Extra Large
26 - 27,9	J	Jumbo
28 - 29,9	2J	Double Jumbo
30 - 31,9	3J	Triple Jumbo
32 - 33,9	4J	Tetra Jumbo
> 34	5J	Penta Jumbo

Concepto	Etiquetado	Ejemplo
Claro	"cal"	2J
Oscuro	"cal" + D	2JD

5. Medición de Calidad de la Industria (Pendiente)

- Se recomienda que la medición de Calidad en la Industria (Propuesta 5) no se haga con nuevos protocolos para implementar en plantas, debido a todo lo nuevo que se está incluyendo este año. Debemos pensar en una manera distinta de realizarse. Resultaría interesante medir una percepción de Calidad en los consumidores.

Plan 2021-2022: 1. Fortalecer la Industria

Fortalecer
la Industria

Estructura
Comité

Calidad

Campaña
Interna

Plan China

Fondo
Emergencia

Fortalecer la Industria: Campaña Interna

Campaña Exportadores

Para captar nuevos socios, fidelizar a los actuales, fortaleciendo nuestras acciones y minimizando los riesgos para la Industria.

KPI: 85% (Captando y manteniendo)

Campaña Autoridades

Acercamiento con las Autoridades relevantes para prevenir situaciones riesgosas y estar preparados a las contingencias:

- Minagri (SAG)
- RR.EE (Subrei / ProChile)
- Comisión Comité de Diálogo Político Autoridades Regionales
- Mesa Hélices

Carta Gantt Campaña Exportadores

Actividad	Junio				Julio					Agosto				Septiembre					Oct
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1
VIDEO. / PPT / SITIO WEB	■				■														
CONTACTAR NUEVOS SOCIOS 2 a 1					■														
ASAMBLEA SOCIOS					■														■

Plan 2021-2022: 1. Fortalecer la Industria

Fortalecer
la Industria

Estructura
Comité

Calidad

Campaña
Interna

Plan China

Fondo
Emergencia

Plan China: Construir Redes en China

Advisory Board +
Consejo Cerezas

Asesores China

Monitoreo de
Crisis:
Inteligencia de
Mercados

Evento en Chile:
- Cherry Blossom
- Encuentro Nov.

Plan Autoridades
en Chile

Webinar Sobre
China



CHERRY ADVISORY GROUP + CONSEJO DE CEREZAS

Objective:

- *Fortalecer la amistad entre Chile y China*
- *Aumentar las oportunidades para ayudar a disminuir la pobreza en China.*
- *Transferencia tecnológica de producción y exportación de Cerezas desde Chile para la Industria China.*
- *Aumentar el acceso a las cerezas a las distintas ciudades y regiones en China.*

How:

Cherry advisory group would bring together relevant industry stakeholders, with the role of advising the committee on industry development plans in China.

Suggested meetings

- Online meeting
 - 1 online meeting / every month (October – May)
Subjects to be defined by Chilean Cherry Committee, including ad-hoc issue in China, new trend which may strongly impact on our business, etc.
- Offline meeting
 - Twice a year, suggested Oct of 2021 (before season) and May of 2022 (after season)

Profile of advisory members

- Group will bring together different perspectives including:
 - Academia
 - Local grower of cherries in China
 - Retail Association
 - Chinese Chamber of Commerce and Food Stuffs
 - Wholesale market representative
 - China Fruit Marketing Association
 - China Agricultural Wholesale Market Association
 - Government liason agency
 - Trade Partners
 - Exporters in China

Coordination of the advisory group

- The advisory group would be coordinated by ASOEX China in close collaboration with the members and its composition is subject to change given the availability of members
- All information shared in the group should be managed carefully as it could be made public



CHERRY ADVISORY GROUP SPECIFIC COMPOSITION



Beijing Academy of
Agricultural & Forestry
Sciences (BAAFS)

Prof. Dr. Kaichun Zhang
Beijing Academy of
Agricultural & Forestry
Sciences (BAAFS)

Bei Wang
Manager of Fresh Foods



中国果品流通协会
China Fruit Marketing Association

Lu Fangxiao
Chairman, China Fruit
Marketing Association

Nanshen Zheng
Head of Chinas largest
fruit market – the
Jiangnan Fruit Market
in Guangzhou



Kurt Huang
General Manager Shanghai
Oheng Import and Export Co.
Vice Secretary General of the
Fruits Section of the Chinese
Chamber of Commerce of
Food Stuffs (CFNA)

Alice Wang
International Business
Director
Haisheng Group
Domestic cherries
group company



Bessie Guo
Commissioner of Foreign
Affairs, International Dept.

Edison Tang,
Food Law
Attorney & COO





Asesores China

- Se ha aprobado contar con Asesores para el tema China del Comité.
- Por ahora el Asesor contratado es Yun-Tso Lee.
- Se deja abierta la posibilidad de contratar de ser necesario otros asesores.



Monitoreo de Crisis: Inteligencia de Mercado

- Establecer un sistema de alerta temprana ante una gestación de una crisis
- Realizar reportes escritos semanales o bimensuales sobre las cerezas chilenas en China. Tomando en cuenta a las percepciones de las autoridades locales y principales medios de comunicaciones locales.



Eventos en Chile



EVENTO EN CHILE: Cherry Blossom

- El evento cumplió el objetivo.
- Se realizó el 22 septiembre, participaron: 29 personas
- Embajada (4): Embajador de China: Niu Qingbao. Sr. Shen Yue, Ji Xiaofeng
- Autoridades (7): Ministra de Agricultura: María Emilia Undurraga, Directora de Odepa: María José Irarrázaval, Seremi de Agricultura región de O'Higgins, Joaquín Arriagada, Director del SAG: Horacio Bórquez
- Prensa (5): Revista del Campo, Xinhua
- Privado (14) : ASOEX, CPC, Fedefruta, Exportadores y Asesor.



EVENTO EN CHILE: Cherry Blossom

EMBAJADOR DE CHINA, NIU QINGBAO

“Esperamos que la exportación de cerezas este año sea muy fructífera”

El representante diplomático, quien participó en el lanzamiento de la temporada 2021-2022 realizada en Lo Garcés, recalco que los temas técnicos se han solucionado y que a su país y a los consumidores chinos les gusta y tienen confianza en el producto chileno.

PATRICIA VILDÓSOLA ERRÁZURIZ

“ESPERAMOS QUE LA EXPORTACIÓN DE CEREZAS DE ESTE AÑO SEA MUY FRUCTÍFERA”

El representante diplomático, quien participó en el lanzamiento de la temporada 2021-2022 realizada en Lo Garcés, recalco que los temas técnicos se han solucionado y que a su país y a los consumidores chinos les gusta y tienen confianza en el producto chileno.

MINISTRA DESTACA TRABAJO CON AUTORIDADES CHINAS

Esto ha requerido prepararnos, tal como lo hemos hecho en cada temporada, para enfrentar los desafíos tanto internos como externos. Estamos enfrentando la sequía, problemas sociales y el COVID-19, por lo que estamos preparando con todos los actores en conjunto. También quiero agradecer la buena relación que hemos tenido con el embajador y con los equipos de China que nos han permitido caminar en este desafío conjunto para poder adaptarnos a las nuevas exigencias y a los nuevos requerimientos y de esta forma asegurar este producto de calidad en el mercado chino y en el interno.

ma temporada y por la inquietud que provocan los nuevos protocolos sanitarios para la exportación de la fruta. Sin embargo, el embajador Niu fue categórico: “En 2020, debido a la pandemia, la exportación de las cerezas de Chile a China ha sufrido algunos obstáculos. Sin embargo, este año, el Ministerio de Agricultura de Chile y otras instituciones han realizado muchos preparativos para esta temporada y han mantenido contacto con las autoridades en China, sobre todo respecto de la inspección de los vinos y otros temas, y se han logrado soluciones. Y hoy ya no hay obstáculos técnicos en esa área. Esperamos que la exportación de este año sea muy fructífera.”

Agregó que “hace poco he tenido otras reuniones con la ministra Undurraga y entre los temas que conversamos estuvo el de la exportación de cerezas para esta temporada a China. Y también hemos conversado con autoridades de otros ministerios, como el subsecretario de Relaciones Exteriores, señor

Rodrigo Yáñez, quien escribió una carta al viceministro de Comercio de China por este mismo tema. Y el señor viceministro ya le respondió su carta destacando que la parte china va a hacer todo para colaborar y garantizar la fluidez de la exportación de los productos agrícolas de Chile a China”.

La visita, liderada por el dueño de casa Hernán Garcés, el mayor exportador chileno, recorrió los campos de cerezas completamente en flor así, como las instalaciones de procesamiento (que por estos días están con líneas de clementinas).

Tras celebrar la floración y destacar la importancia de la polinización por las abejas, junto con mencionar que incluso en su país existe una miel de la flor de cerezas, el embajador se refirió a su recorrido por las instalaciones de Lo Garcés: “Hoy he tenido el honor de visitar estos huertos y este planta de procesamiento y me han causado una muy positiva sorpresa no solo porque hemos tenido un excelente clima, sino también por el manejo de la calidad de los huertos y en los *packings*”.

Sobre la participación del embajador en la actividad, el presidente de la Asociación de Exportadores, Ronald Bown, señaló que: “La presencia del señor embajador en la ceremonia de inicio de nuestra temporada de cerezas a propósito de la época de floración de nuestras cerezas, es un gran estímulo respecto del optimo resultado que esperamos lograr en China esta próxima temporada”.

El representante diplomático insistió en que en ambos países existe una fuerte preocupación por la seguridad de los alimentos, “así es que en la importación por parte de China de los

productos chinos nuestro gobierno buscará garantizar la calidad de estos productos, para que los consumidores de China puedan disfrutar de los productos chilenos de la mejor calidad”.

Y respecto de la labor del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) señaló: “En la última reunión con la ministra Undurraga también estuvo el señor Horacio Bórquez, director del Servicio Agrícola y Ganadero, y nos explicó los estándares y los procedimientos de la inspección que se realiza aquí. Y tengo mu-



GENTILEZA ASOEX

cha confianza en esa labor”. Aun así insistió en que lo más importante es que los productores chilenos incorporen los protocolos y exigencias del SAG. “Lo más importante son las personas que tienen que concretar esos procedimientos. Si la parte chilena puede materializar bien todos estos estándares, las especificaciones y los procedimientos, creo que los productos chilenos van a poder ser exportados a China muy fluidamente”, recalco.

El embajador Niu destacó que al consumidor chino le gusta mucho la cereza chilena.

El embajador Niu destacó que al consumidor chino le gusta mucho la cereza chilena.

El embajador Niu destacó que al consumidor chino le gusta mucho la cereza chilena.

El embajador Niu destacó que al consumidor chino le gusta mucho la cereza chilena.

“Eso es lo que explica el rápido crecimiento de las exportaciones de cerezas desde Chile a China. Los consumidores chinos, sin duda, están interesados en los productos chilenos, tienen una muy buena imagen de los productores chilenos. Los chinos pensamos que los chilenos son nuestros amigos, que son productos cultivados por amigos”.

El encuentro terminó con un almuerzo, en donde Asoex hizo entrega de una escultura de una yunta de buyes, como símbolo del trabajo unido de los dos países.

REVISTA DEL CAMPO

DIRECTOR
CARLOS COLLIER JIMÉNEZ
DIRECTOR EDITORIAL
ALVARO FERNANDEZ DÍAZ

EDITORIA
PATRICIA VILDÓSOLA ERRÁZURIZ

DISEÑO
PABLO ROJAS STULL

SÍGANOS EN NUESTRAS
CUENTAS OFICIALES DE
INSTAGRAM Y TWITTER
@REVISTADELCAMPO

REPRESENTANTE LEGAL
ALEJANDRO ARANCIBIA BULBOA
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P. AV. SANTA MARÍA 5542
TELÉFONO: (56-2) 2350354. PUBLICIDAD: (56-2) 23501544



EVENTO EN CHILE: Cherry Blossom

Publicaciones 60: Chile/ Mundo 25 y en China 35.

1. Revista del Campo:
<https://digital.elmercurio.com/2021/09/27/EMSUL6415B4F>
2. Simfruit
3. <https://www.latribuna.cl/desarrollo/2021/09/27/con-presencia-de-embajador-chino-se-da-inicio-a-temporada-de-cerezas-chilenas-2021-2022.html>
4. <https://www.portalagrochile.cl/2021/09/27/con-presencia-de-embajador-de-china-en-chile-se-da-inicio-a-temporada-de-cerezas-chilenas-2021-2022/>
5. <https://www.radioagricultura.cl/elagro/2021/09/27/con-presencia-de-embajador-de-china-en-chile-se-da-inicio-a-temporada-de-cerezas-chilenas-2021-2022.html>
6. <https://www.df.cl/noticias/economia-y-politica/comercio-exterior/exportadores-de-cerezas-dan-inicio-a-nueva-temporada-con-foco-puesto-en/2021-09-27/192013.html>
7. <http://www.fruitnet.com/eurofruit/article/186392/chile-kicks-off-202122-cherry-campaign>
8. <https://www.freshplaza.com/article/9358638/the-new-season-of-chilean-cherries-will-soon-enter-the-chinese-market/>

1	https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_14623612
2	https://finance.sina.com.cn/tech/2021-09-23/doc-iktzscyx5853137.shtml
3	http://m.ce.cn/gd/20210923/t20210923_36940018.shtml
4	https://media.beer/news/19101241
5	https://new.qq.com/omn/20210923/20210923A0911400.html
6	https://www.msn.cn/zh-cn/money/news/%E6%99%BA%E5%88%A9-%E7%A1%AE%E4%BF%9D%E5%90%91%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%B8%82%E5%9C%BA%E6%8F%90%E4%BE%9B%E9%AB%98%E8%B4%A8%E9%87%8F%E8%BD%A6%E5%8E%98%E5%AD%90/ar-AAOJq7Z?li=BBULjFA
7	https://yndaily.yunnan.cn/content/202109/24/content_23025.html
8	http://news.21cn.com/caiji/roll1/a/2021/0923/14/49426238.shtml
9	http://i-uni.cn/post-139391.html
10	http://news.lnd.com.cn/system/2021/09/24/030257230.shtml
11	https://m.gmw.cn/2021-09/23/content_1302595758.htm
12	https://www.chinanews.com/gj/2021/09-23/9571883.shtml
13	https://www.imsilkroad.com/news/p/464403.html
14	http://www.eity.net/guojij/411025.html
15	http://www.kyclub.net/guojij/420145.html
16	http://www.snjygy.com/guojij/20210923/0979277.html
17	http://www.news.cn/2021-09/23/c_1127892329.htm
18	http://epaper.lnd.com.cn/lrbepaper/pad/con/202109/24/content_127689.html
19	https://www.163.com/dy/article/GKJJ1QH0534A4HJ.html
20	http://finance.eastmoney.com/a/202109242117808077.html
21	http://news.fjcn.com/wap/2021-09/23/content_30845818.htm?page=pad
22	http://china.nmgnews.com.cn/system/2021/09/23/013194426.shtml
23	https://rmh.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/article?id=23650359
24	https://cj.sina.com.cn/articles/view/21381521170cbe8fab02001asgw
25	http://www.xiaoqiweb.com/news/729755.html
26	http://www.oliannews.com/eu/2021/09-23/364118.shtml
27	http://agri.il.gov.cn/xwfb/xyyw/qiyw/202109/t20210924_8227036.html
28	https://www.bbrtv.com/2021/0924/676774.html
29	https://n.eastday.com/pnews/163237918077016735
30	http://www.cbfau.com/cbf-2015125437.html
31	https://cbgc.scol.com.cn/news/2108545
32	http://news.haiwainet.cn/n/2021/0923/c3541083-32232591.html
33	https://www.yestes.com/guojij/407932.html
34	https://www.ncnews.com.cn/xwzx/gjxw/202109/t20210923_1752785.html
35	http://www.tibet.cn/cn/Instant/expo/202109/t20210924_7068097.html



Próxima Visita a Terreno – Noviembre por confirmar

- Las autoridades de ASOEX han tenido una reunión con el Embajador tras el evento Cherry Blossom.
- Donde el Embajador ha solicitado coordinar una nueva visita a terreno en el mes de Noviembre, donde se incluirá la visita a plantas de cerezas.



Plan Autoridades en Chile

- Se va a contactar autoridades importantes en Chile, que nos puedan ayudar a construir las redes con las entidades existentes en Chile que tengan contactos en China, para poder activarlos antes de necesitarlos.
- Se retomará la mesa público – privada con los ministros de Agricultura y RR:EE del tema cerezas.

Plan China: Construir Redes en China

Actividad	USD	%
Webinar China	1.500	0%
Asesores China	25.000	6%
Eventos en Chile	30.000	8%
Advisory Board	10.000	3%
Monitoreo Crisis	96.000	24%
Otros	10.000	3%
TOTAL	172.500	43%
Fondo Emergencia	227.500	57%
Ppto Original	400.000	100%

A large red circular graphic is centered on the page. It consists of a solid red outer ring and a solid black inner circle. The text "5. Defender la Fitosanidad" is centered within the black inner circle in a white, bold, sans-serif font.

5. Defender la Fitosanidad

Plan 2021-2022: 2. Defender Fitosanidad

Defender
Fitosanidad

SAG: Producto
Estratégico

Mesa SAG –
Aduanas: Nuevo
Protocolo

Laboratorio Comité

Plan Fitosanitario

Capacitación Comité
Técnico

Otros Programas
Comité Técnico

Proyecto 1.- Programa Fitosanitario FDF



COMITÉ TÉCNICO

INSCRIPCIÓN CURSOS ONLINE

CURSO EN HUERTOS:
"Capacitación Monitoreo Plagas y Virus en Huertos de Cerezos"
Los cursos serán de 10:00 a 13:00 hrs, se entregará certificado a quienes cumplan con las exigencias del curso.

Cursos para Socios (6)	Septiembre: 6*, 22* Octubre: 1, 5, 8 y 13.
Cursos para NO Socios (4)	Septiembre: 29* Octubre: 4*, 6, 12.

[Inscríbete Aquí](#)

Cada curso tiene un cupo máximo de 300 cupos. *Curso sin cupos.
Curso del 1 de octubre se amplía a 1000 cupos.

[Ver Programa Curso en Huertos](#)

CURSO EN PACKINGS:
"Capacitación Monitoreo Plagas y Virus en Packing de Cerezos"
Los cursos serán de 10:00 a 12:30, se entregará certificado a quienes cumplan con las exigencias del curso.

Cursos para Socios (4)	Octubre: 29 Noviembre: 5, 19 y 23.
Cursos para NO Socios (2)	Noviembre: 12 y 22

[Inscríbete Aquí](#)

Cada curso tiene un cupo máximo de 300 cupos.

[Programa a Packing por definir](#)

VISITAS A PACKING SOCIOS

Como parte del programa Fitosanitario del Comité, cada socio tiene contemplado 5 visitas a sus plantas, para ayudarlos a implementar los planes de prevención.

[Inscribe tu Packing](#)

CUARTO INFORME DE AVANCE PROGRAMA CEREZAS

ASOEX TEMPORADA 2021-2022.

4 de octubre de 2021.

DESTACADO.

Se registran **35 nuevas detecciones de *Drosophila suzukii***, en la región Metropolitana, a la fecha se lleva el registro de 265 detecciones, sumando un total de 3.564 individuos capturados. Estas capturas están distribuidas en huertos de las regiones Metropolitana, O'Higgins y del Maule.

Mapas SAG actualizados con capturas de *Drosophila suzukii*, en regiones monitoreadas por FDF.

93% de las comunas monitoreadas presentan detección positiva de *Drosophila suzukii*.

Programa de Monitoreo Preventivo de Polillas y *Drosophila Suzukii* 2021-22 (RM, VI, VII) - I



1. ACTIVIDADES DE CAPACITACION

- ✓ Capacitación a control de calidad y jefes de programa sobre el plan de trabajo e identificación y control de plagas. Revisión de resolución SAG 6510/2020, sobre requisitos especiales, producción, manejo y certificación fitosanitaria.
- ✓ Fechas de talleres, en coordinación con el comité técnico (Aprox. 7 talleres) vía remota.

2. ACTIVIDADES SOBRE PREVENCION EN POLILLAS

2.1. VISITAS A PLANTAS DE PROCESO:

- ✓ Plantas a visitar se mantiene en 80 plantas
- ✓ Visitas a plantas de proceso, mantiene en 5 visitas/planta

2.2 MONITOREO DE POLILLAS EN TIEMPO REAL

- ✓ Seguimiento biológico en tiempo real, mediante jaulas de campo (8 jaulas)
- ✓ Apoyo mediante modelo predictivo de alerta de polillas.

Programa de Monitoreo Preventivo de Polillas y *Drosophila Suzukii* 2021-22 (RM, VI, VII) - II



3. ACTIVIDADES SOBRE PREVENCIÓN EN *D. SUZUKII*

- ✓ Huertos a monitorear, se mantiene en 100 huertos.
- ✓ Número de trampas, 3 por huerto (Atrayente: Fabricado por Bio bichos)
- ✓ Repetición de Evaluación de trampas Z-kinol, vs. otros proveedores nacionales
- ✓ Prospección de 300 frutos por huerto

4. ACTIVIDADES DE VIGILANCIA DE MOSCA RAGHOLETIS (confidencial)

- ✓ Monitoreo en 50 huertos, mediante trampas Macphail (3 por huerto) Trabajo coordinado con SAG.
- ✓ Prospección de 300 frutos por huerto.

2.- Proyecto Pardeamiento en Regina.

Objetivo: Determinar los factores que inciden en el pardeamiento de Regina, tales como el efecto de la fecha de cosecha, el criterio de color en cosecha, relación nitrógeno/calcio, acidez, tipos de bolsa. etc...

Evaluaciones:

1. Influencia del color de cosecha en la incidencia de pardeamiento poscosecha.
2. Relacionar el contenido nutricional de fruta, con foco en relación N/Ca, con el pardeamiento.
3. Conocer el potencial de guarda, evaluando pardeamiento en distintas fechas poscosecha.
4. Conocer la influencia de distintos tipos de madera productiva en el pardeamiento de frutos.

Plazo: Diciembre a Mayo 2021 – 2022

Monto estimado: USD 45.000



3.- Proyecto Programa de Transferencia Tecnológica



Objetivo: Efectuar actividades de difusión y transferencia en temas relevantes para la producción y calidad de las cerezas a través de cursos, talleres y seminarios, como parte del rol de extensionismo del comité técnico para los socios del comité.

Método: Organizar talleres, seminarios y cursos en temas tales como:

- 1.- Nutrición en cerezos
- 2.- Reguladores de crecimiento
- 3.- Manejo del riego en cerezos
- 4.- Crecimiento del fruto en condiciones de estrés

Plazo: Septiembre a Mayo 2021/2022

Monto estimado: USD: 20.000

ipino@fdf.cl

TALLERES ONLINE 2021:
Crecimiento y desarrollo del fruto: manejo y su relación con condiciones de estrés.
Jueves 14 de Octubre, 17:00 hrs.
Relatora:
Karen Sagredo Urrea
• Ingeniero Agrónomo, Doctor.
• Profesor Asistente (O) Departamento Producción Agrícola. U de Chile.
Informaciones e Inscripciones ipino@fdf.cl

TALLER ONLINE 2021:
Uso Reguladores de crecimiento en cerezos.
Jueves 23 de septiembre, 17:00 hrs.
Relator:
TOMAS FICHET LAGOS
• Ingeniero Agrónomo, Dr.
• Prof. Asociado(D)
Departamento de Producción Agrícola
Facultad de Ciencias Agronómicas
Informaciones ipino@fdf.cl

TALLER ONLINE 2021:
NUTRICION EN CEREZOS PARA LA CALIDAD DE LA FRUTA.
Miércoles 15 de septiembre, 17:00 hrs.
Relator:
JOSE IGNACIO COVARRUBIAS
• Ingeniero Agrónomo, PhD en Nutrición Vegetal.
• Prof. Asociado(D)
Departamento de Producción Agrícola
Informaciones jcovarrubias@fdf.cl

TALLERES ONLINE 2021:
Manejo del riego en condiciones de escasez hídrica: etapas críticas y demanda en Cerezos.
Miércoles 06 de Octubre, 17:00 hrs.
Relator:
ARTURO CALDERÓN ORELLANA
• Ingeniero Agrónomo, Doctor.
• Profesor Asistente Departamento Producción Vegetal. U de Concepción.
Informaciones ipino@fdf.cl

Proyecto 4.- Manual de manejos para la prevención de polillas y Drosophila.

Objetivo: Elaborar un Plan de los mejores practicas para manejo de las plagas Polillas y Drosophila en cerezas.

Metodología: Un grupo de expertos del área entomología, en conjunto con el representantes del SAG y ASOEX trabajará en la elaboración de un manual con recomendaciones de manejos, productos y una estrategia, que se entregará a toda la industria.

Resultados: Un Manual que contenga el plan de manejo de las dos plagas a nivel predial y en packing.

Plazo: Octubre 2021 a Junio 2022

Monto : 20.000 USD



Proyecto 5.- Estudio continuidad Prospección de Fosetyl AI



Objetivos

Estudiar y detectar que productos se aplican en cerezas que puedan estar generando residuos de Fosetyl al en la fruta.

Método:

Se tomaran muestras de suelo, agua de riego, ramillas y compost o guano.

Se revisarán los cuadernos de campo de las agrícolas asignada por las empresas exportadoras en los casos que existan detecciones, a fin de analizar los casos de riesgo por los productos utilizados, como fitosanitarios, fertilizantes foliares, fertilizantes al suelo o vía riego.

Se muestreara fruta verde de 1 cm. en los casos positivos anteriores

Se muestreara fruta a cosecha en los casos positivos anteriores.

Se hará un seguimiento durante la temporada de los productos que aplican en base a entrevistas, visita a la bodega, cuadernos de campo, de las agrícolas seleccionadas.

Plazo: Diciembre 2021

Monto: USD 20.000

Proyecto 6.- Pudrición negra y otros hongos.



Objetivo: Aumentar el estudio de incidencia de pudrición negra en cerezas a través de análisis multivariado, con mayor número de muestras.

Metodología: Se recopilará información productiva de **50 huertos**, aplicaciones, manejos y análisis de postcosecha a fin de analizar correlaciones productivas y de calidad con respecto a la incidencia de enfermedades.

Resultados: Poder contar con indicadores productivos para manejar la incidencia de pudriciones, este tipo de herramientas falta en la industria como por ejemplo la concentración de nitrógeno en fruto, aplicaciones de Tiadizuron y su relación con las pudriciones.

Plazo: Septiembre 2021 a Mayo 2022

Monto: 13.000 USD

Resultados Anteriores:

Investigaciones a la Fecha

CARACTERIZACIÓN DE ALTERNARIA EN CEREZOS Y GENERACIÓN DE MEDIDAS PARA SU CONTROL SOBRE HUERTOS DE LA ZONA CENTRO SUR Y SUR

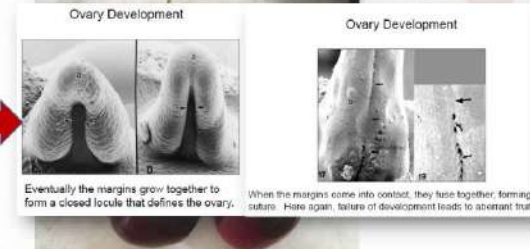
Identificación de Manejos de Huerto que Inciden en la Susceptibilidad a Pudriciones de Cerezas a Través de Análisis Exploratorios y Análisis de Sensibilidad a Fungicidas de Principales Patógenos

Hallazgos más Relevantes Estudio Exploratorio

- El **Nitrógeno**, tanto en cantidad aplicada en la temporada y como en concentración en fruto, sería un factor de *susceptibilización* a pudriciones. **Desafío:** Generación de Estándares- Exploratorios y/o Ensayos Dirigidos
- Huertos de **mayor producción** serían más susceptibles a infecciones, acumulan más inóculo.
- Uso de **Reguladores de Crecimiento** tendrían un efecto susceptibilizador (¿TDZ de Cuaja?) **Desafío:** Comprobar Efecto/ Relación Dosis – Fenología / Ensayos de Campo

¿2 modos de entrada?

Lesión Asociada a la Sutura del Fruto + Zona Proximal y Media del Fruto



Zona Distal del Fruto



Estudio Sensibilidad a Fungicidas

- 10 Aislados en frecuencias similares a lo detectado
- Pruebas de Crecimiento Micelial, generación de EC50

Tebuconazol
Fludioxonil + Fenhexamid
Difenoconazol + Azoxystrobin
Boscalid + Piraclostrobin
Pentiopirad



7.- Programa Actualización protocolo COVID USD 4.000

Lineamientos

1. Incorporar la experiencia de la temporada anterior y el conocimiento de aplicación de la legislación
2. Simplificar las explicaciones de la legislación, eliminar citas textuales. pues ella cambia en cualquier momento.
3. Enfatizar las medidas en las actividades técnicas para reducir los riesgos de contaminación ya sea a las personas, las superficies y proteger al producto.
4. En general simplificar la redacción

8.- Informe del estado del arte de los virus Plum pox y Prunus necrotic

- Informe del estado del arte y revisión bibliográfica; artículos
- científicos y patentes inventivas relacionadas relacionadas con
- los métodos y condiciones de propagación de los virus Plum pox
- y Prunus necrotic ringspot en cultivos de cerezos.



Presupuesto Defender Fitosanidad (nueva versión)

USD	2020-21	P2021-22 v1	P2021-22 v2	21-22 DIF	g% vT40
Total	\$318.261	\$416.736	\$536.011	\$119.275	68%
P1. Programa Fitosanitario FDF	\$177.375	\$157.493	\$160.000	\$2.507	-10%
Inspectores Japón + Vietnam	\$10.500	\$10.500	\$10.500	\$0	0%
PTEC	\$12.321	\$13.143	\$13.143	\$0	7%
Mesa SAG-Aduanas	\$30.000	\$20.000	\$68.000	\$48.000	127%
Auditorias Virtuales	\$40.000	\$40.000	\$40.000	\$0	0%
Laboratorio PNRSV	\$0	\$0	\$84.340	\$84.340	0%
P1: Adicional Capacitac.	\$0	\$0	\$10.000	\$10.000	0%
P2: Pardeamiento FDF	\$0	\$45.000	\$45.000	\$0	0%
P3-4: Transferencia Tecnol y Manual	\$0	\$20.000	\$40.000	\$20.000	0%
P5-6 Fosetyl y Pudrición negra	\$10.000	\$30.000	\$33.000	\$3.000	230%
P7. Inocuidad - COVID	\$3.823	\$5.000	\$5.000	\$0	31%
P8. Revisión Bibliog PNRSV	\$0	\$0	\$1.429	\$1.429	0%
Alternaria FDF*	\$10.000	\$10.000	\$0	-\$10.000	-100%
Inteligencia Artificial*	\$0	\$40.000	\$0	-\$40.000	0%
Administración	\$24.242	\$25.600	\$25.600	\$0	6%



6. Campañas Mercados

2020-2021: Propuestas por Mercado Actualizado

Nueva Propuesta:

1. Aumentar Países en Fase 1: Canadá y Taiwán (40K c/u)
2. Aumentar inversión en los mejores prospectos: Vietnam, India y Tailandia a 200K, Rusia (Fase 2)
3. Mercados descartados por ahora: Brasil, Japón, UK, Alemania, Ecuador e **Indonesia**
4. Regularizar Mercados con Desfase: EE.UU (500K) y Corea del Sur (300K*)
5. **Adaptar el Ppto en China: 200K Prof, 5,871K Campaña y F.Emerg 700K**





Encuesta Volúmenes Acuerdos

Mejorar la precisión EE.UU.

Contactó al Top 20 EE.UU.








Se logro realizar nuevamente la encuesta

Se logro una alta representatividad











Además Agregar en la primera estimación Info por Mercados para validar.

Ahora se debe definir que se comunicará a los mercados

Resultados Encuesta Volúmenes Otros Mercados 2021-2022 v2 (n=57)

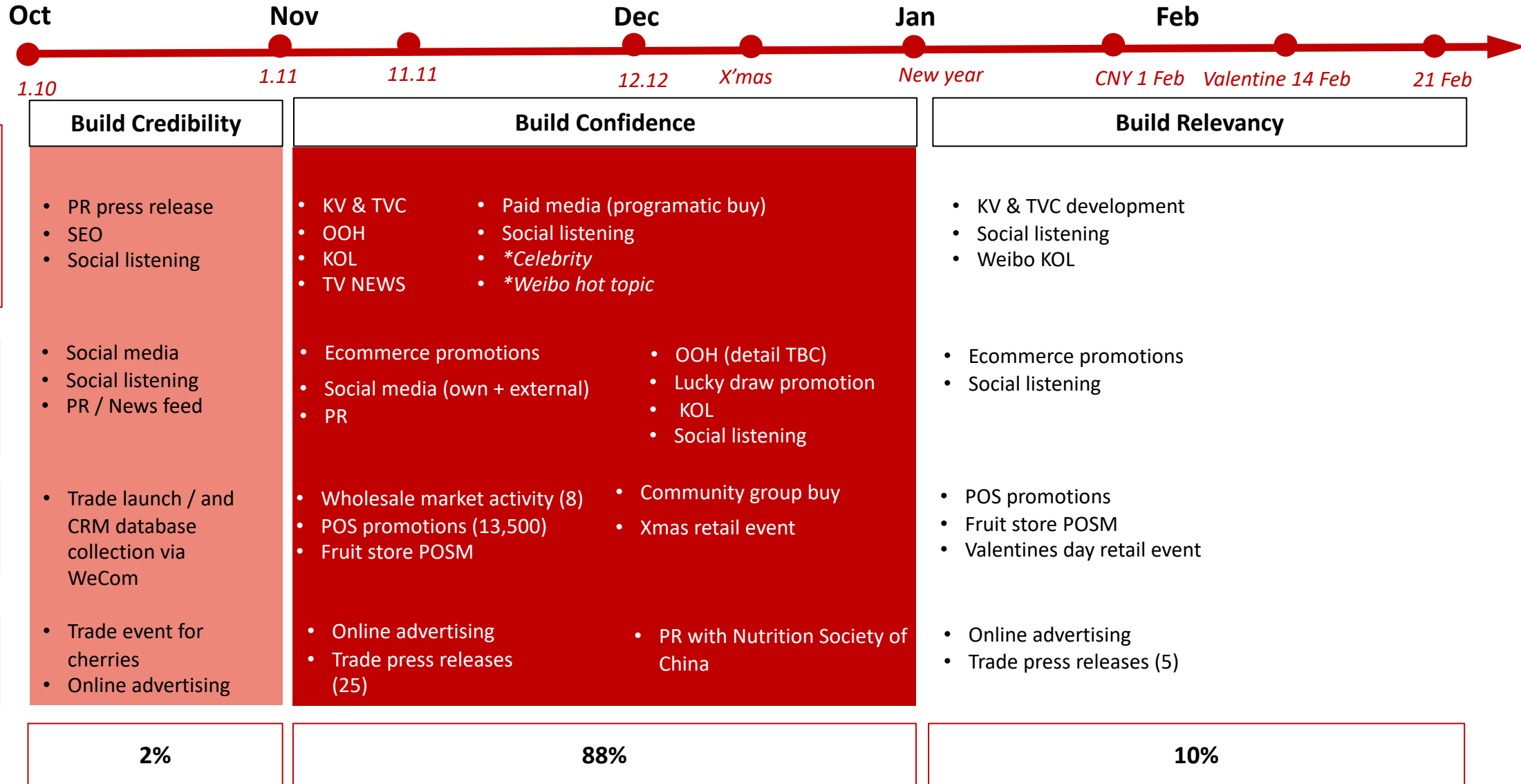
MERCADO	Enc.	% Enc	CAJAS 5KG 2020-21 REAL	CAJAS 5KG 2021-22 ESTIM	g%	Vol Nuevas	% Nuevas
 USA	47	88%	1.314.393	2.527.000	92%	285.060	11%
 COREA	38	79%	1.106.511	1.862.806	68%	151.250	8%
 THAILANDIA	32	67%	206.367	314.456	52%	66.400	21%
 VIETNAM	27	74%	51.892	231.406	346%	132.980	57%
 INDIA	27	80%	50.960	201.790	296%	78.920	39%
 RUSIA	21	79%	34.187	112.155	228%	48.200	43%
 INDONESIA	15	100%	3.600	63.140	1654%	48.140	76%

2020-2021: Avances Mercados

MERCADO	FASE	AGENCIAS	CAMPAÑA (c/Est. Mdo)	ESTUDIO MERCADO	Status
	FASE 4	Optimizar actuales	5.871K	200K	Ajustes 3ra Propuesta
	FASE 3	CFFA	500K	50K	Ajustes 3ra Propuesta
	FASE 3	IntNet (Mantener*)	300K*	30K	Ajustes 3ra Propuesta
	FASE 2	SS Associates (Mantener)	200K	20-30K	Ajustes 3ra Propuesta
	FASE 2	THIENAN	200K	20-30K	Ajustes 2da Propuesta
	FASE 2	T&S (Mantener)	200K	20-30K	Ajustes 3ra Propuesta
	FASE 2	Crisp Consulting	100K	20K	Ajustes 2da Propuesta
	FASE 2	BAJAR MERCADO	0K	0K	Se propone dar de baja Mdo
	FASE 1	POR DEFINIR	40K	40K	En proceso
	FASE 1	IPSOS (B2C + B2B)	40K	40K	Aprobado



AGENCY ACTIVITY MIX (1)





CAMPAÑA CHINA: Entre 2 alternativas CON / SIN Celebridad

Agency	Fee by agency	Production cost	Campaign Actitivities	Total	% of TTL 2021/22
Havas (No Celebrity)	\$ 124.211	\$ 220.000	\$ 963.298	\$ 1.307.509	23%
Daymon	\$ 241.736	\$ -	\$ 1.367.913	\$ 1.609.649	28%
MZMC	\$ 20.295	\$ -	\$ 140.068	\$ 160.363	3%
PLTFRM	\$ 153.799	\$ 190.261	\$ 2.230.046	\$ 2.574.106	46%
Total	\$ 540.041	\$ 410.261	\$ 4.701.325	\$ 5.651.627	100%

Agency	Fee by agency	Production cost	Campaign Actitivities	Total	% of TTL 2021/22
Havas (With Celebrity)	\$ 136.302	\$ 225.000	\$ 1.246.298	\$ 1.607.600	28%
Daymon	\$ 241.736	\$ -	\$ 1.367.913	\$ 1.609.649	28%
MZMC	\$ 20.295	\$ -	\$ 140.068	\$ 160.363	3%
PLTFRM	\$ 153.799	\$ 190.261	\$ 1.930.046	\$ 2.274.106	40%
Total	\$ 552.132	\$ 415.261	\$ 4.684.325	\$ 5.651.718	100%



Phasing Plan

Dates of implementation: 24 Dec. 2021 – 30 Jan. 2022, Feb. 5th-20th, 2022

Totally **54** Days

Estimated 14370 Sessions.

Pre – CNY (38 days): 13970

Post – CNY (16 days) : 400

2020-21
 Total: 14350 Sessions
 Pre- CNY(35 days) - 13993
 Post CNY(8 days) - 357

2021	December					
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
					X'mas	
27	28	29	30	31		

2022	January					
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
CNY						

2022	February					
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
	1	2	3	4	5	6
	CNY					
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

** If there is outbreak of COVID19, need 1 week to stop all promotions*



CELEBRITY OPTION – FAMOUS MUM WHOSE NAME IS CHERRIE



Cherrie YING 应采儿

Famous actress / + celebrity husband / with kids

Cherrie is well-known for her sunny personality. She's funny and cute in her daily life.

She is a loving wife happily married to Jordan Chan, who's also a famous actress and actor. She's a mother to her kids and endorse a healthy lifestyle around her family.

She's active on her social media channels and shows energetic image, which many food and baby brands favor to collaborate with.

Main works

- Participated in E-commerce livestreaming. Had collaborations with big brands such as Apple, Estee Lauder, etc.. She once had over \$200,000 revenue during single E-COM livestreaming.
- Won the Best TV Actress in comedy category at 6th Hua Ding Awards;
- Nominated for the Best TV Actress in ancient category at 13th Hua Ding Awards

Investment: US\$612.091 (Includes weibo post (1), production, agency fee and celebrity cooperation).

Negotiation on replication of video and for how long we can use the video.

Crisis assessment

Low crisis risk : evaluation based on the the relevant key words showing in searching engine/
negative words percentage: about 0.1%

Recent brand collaborations



Luxury car brand



Champagne Brand



Healthcare brand



Yogurt Brand



Toothpaste Brand

A large red circular graphic is centered on the page. It consists of a solid red outer ring and a dark red inner circle. The text '7. Otros temas' is centered within the inner circle.

7. Otros temas



Otros Temas

Crear grupo Whatsapp vs Wechat

Fecha Estimaciones: 26/10, 30/11

Actualización Reglamento

Próximas Reuniones

c. Funciones del Directorio.

- i. Generar un Plan Estratégico de largo plazo y Plan de Actividades para cada temporada.
- ii. Citar anualmente a todos los miembros del Comité, a los cuales dará cuenta de la labor desarrollada, presentará el balance de las operaciones, el plan de actividades y presupuesto del año, y se harán las designaciones que correspondan.
- iii. Proponer al Comité y al Directorio de Asoex el Plan de actividades para cada temporada, incluyendo su presupuesto y financiamiento a base de un valor en USD por tonelada exportada o de USD por caja de 5 kg exportada. Dicho presupuesto debe incluir el costo administrativo, de promoción, fitosanitario y otras actividades.
- iv. Definir los plazos de pago para las cuotas, considerando que todas las empresas deben firmar la carta de afiliación al comité la que les compromete al pago de las cuotas y que para la correcta implementación al menos el 50% del presupuesto debe ser pagado en forma de anticipo no posterior a noviembre de cada año.
- v. Definir los miembros que formarán parte del Comité Ejecutivo, Comité de Marketing, Comité Técnico, Comité Calidad y otros que pudieran formarse, y aprobar las decisiones de dichos comités.
- vi. Definir la modalidad y metodología para la estimación los volúmenes globales proyectados de exportación por temporada, lo que deberá ser aprobado por el Directorio de ASOEX.
- vii. Acordar y solicitar a ASOEX la contratación de los colaboradores / asesores que prestarán los servicios que requiera el comité. Con todo, la dependencia laboral de ellos es de ASOEX y se aplican las políticas y decisiones de ASOEX sobre las contrataciones.

d. Comité de Ejecutivo.

Habrá un Comité de Ejecutivo nombrado por el Directorio del Comité. Los miembros de este Comité deberán representar empresas de gran, pequeño y mediano tamaño, y deberá tener la disponibilidad para reunirse con la periodicidad necesaria. Tendrá las siguientes funciones:

- i. Sugerir un programa de promoción y su presupuesto, el que deberá ser validado por el Directorio. Este programa incluye, entre otros:
 1. Revisar y trabajar las propuestas estratégicas del Comité que no sean abordados por los otros Comités, que le otorgue el Directorio, para su posterior aprobación.
 2. Revisar las propuestas de los otros Comités (Marketing, Técnico, Calidad u otros) antes de presentar al Directorio.
 3. Consultar con los Asesores sus opiniones e ideas para incorporar al Plan Estratégico.
 4. Revisar otras propuestas que lleguen al Comité, para presentar al Directorio
- ii. Al menos 1 representante de Asoex deberá participar de cada sesión y un mínimo de 3 representantes de las empresas socias para que se puedan tomar definiciones.



Actualización Reglamento (cambio 3 y 4)

f. Comité Técnico.

Habrá un Comité Técnico nombrado por el Directorio del Comité. Los miembros del comité técnico deberán representar empresas de gran, pequeño y mediano tamaño, y deberá tener la disponibilidad para reunirse con la periodicidad necesaria. Tendrá las siguientes funciones:

- i. Sugerir un programa que resguarde la fitosanidad del país para esta especie y toda la industria. Este programa incluye, entre otros:
 - Definir el presupuesto por temporada.
 - Las acciones de dicho programa
 - El proveedor que implementará el programa.
 - Participar de las capacitaciones y de la difusión de los resultados.
- ii. Definir y proponer al Directorio otras actividades que el Comité Técnico considere que se deben realizar para el Defender la fitosanidad de la industria, en el corto, mediano y largo plazo.
- iii. Al menos 1 representante de Asoex /FDF deberá participar de cada sesión y un mínimo de 4 representantes de las empresas socias para que se puedan tomar definiciones.

g. Comité Calidad.

Habrá un Comité Calidad nombrado por el Directorio del Comité. Los miembros del comité técnico deberán representar empresas de gran, pequeño y mediano tamaño, y deberá tener la disponibilidad para reunirse con la periodicidad necesaria. Tendrá las siguientes funciones:

- i. Proponer acciones / medidas de Calidad, en forma de recomendaciones que permitan mejorar la calidad de la Industria, para ser presentados al Directorio y que deberán ser aprobados por la Asamblea.
- ii. Después de la aprobación de estos acuerdos, deberá monitorear su implementación y evaluarlos temporada a temporada.
- iii. Al menos 1 representante de Asoex deberá participar de cada sesión y un mínimo de 4 representantes de las empresas socias para que se puedan tomar definiciones.

AGOSTO 2021

JULIO 2021
D L M M J V S
1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31

SEPTIEMBRE 2021
D L M M J V S
1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 Ejec.	12	13	14
15	16 China	17	18	19	20	21
22	23	24 Mktg	25	26 Ch S.	27	28
29	30	31 SAG				

SEPTIEMBRE 2021

AGOSTO 2021
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

OCTUBRE 2021
D L M M J V S
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
			1 Ejec.	2	3	4
5	6	7	8 Direct	9	10	11
12	13	14	15 SAG.	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29 Mktg	30 Ejec.		

OCTUBRE 2021

SEPTIEMBRE 2021
D L M M J V S
1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30

NOVIEMBRE 2021
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
					1	2
3	4	5	6 Direct	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21 Asam.	22	23
24	25	26	27	28	29	30

NOVIEMBRE 2021

OCTUBRE 2021
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31

DICIEMBRE 2021
D L M M J V S
1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 31

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
	1 Ejec.	2	3	4	5	6
7	8	9	10 Direct	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27



***Juntos
lograremos
Sustentar la
Calidad de las
Cerezas***